



BANCO da FAMÍLIA

Apoio ao seu trabalho



B A L A N Ç O
SOCIOAMBIENTAL

COMPROMISSO COM A VALORIZAÇÃO DO SER HUMANO.



APRESENTAÇÃO

BALANÇO SOCIOAMBIENTAL

Esta edição do **Balanço Socioambiental do Banco da Família** destaca o trabalho e as ações desenvolvidas em 2016 em prol dos micro e pequenos negócios, especialmente as pessoas que empreendem e tem baixa renda, através das linhas de crédito criadas e implantadas de acordo com as necessidades dos clientes, oportunizando o crescimento das mais diversificadas atividades econômicas.

Além de oferecer o microcrédito produtivo orientado, o Banco da Família opera também com uma linha de **crédito para reforma e aquisição de casa**.

Nessas linhas são atendidas as necessidades das pessoas mais vulneráveis, identificando potenciais clientes em meio àqueles que sequer haviam solicitado a obtenção do crédito, por considerarem algo fora de seu alcance.

Nossos agentes de crédito estão sempre motivados e prontos a construir soluções junto a essas pessoas, que assim realizam o sonho da casa própria. Temos orgulho do indicador **risco 0%, na linha BF CASA**.

Há também a **linha Crédito Família**, que leva soluções aos clientes em necessidades extraordinárias como situações de saúde, emissão de carteiras de motorista, formaturas, dentre outras. O atendimento personalizado oferecido pelos nossos agentes de crédito é uma das marcas do Banco da Família. Oferecemos o crédito sempre acompanhado de orientação e de olho nas necessidades dos clientes.

Nessas quase duas décadas de atuação, o **Banco da Família** se consolidou, sendo referência nacional e internacional no setor de microfinanças, através do seu crescimento sólido e sustentável e da transparência que está em todas as suas atividades.

Anualmente apresenta seus resultados, principais ações e investimentos para prestar contas da aplicação dos recursos aos parceiros, clientes e colaboradores, mostrando a importância e o impacto social que o microcrédito traz para as comunidades atendidas.

As páginas desta edição trazem informações relevantes sobre as estratégias de gestão, perfil organizacional, estrutura física de atendimento, reconhecimentos, indicadores sociais internos e externos e indicadores ambientais.

As informações apresentadas confirmam e reforçam o compromisso que o **Banco da Família** tem com a **responsabilidade social**, através do trabalho fortemente atrelado à ética, comprometimento, cooperação, eficiência, inovação, valorização e respeito ao ser humano.



Boa leitura!

ÍNDICE

02	APRESENTAÇÃO	19	ESTRATÉGIA	33	PÚBLICO ATENDIDO
05	PALAVRA DA PRESIDENTE	21	PERFIL ORGANIZACIONAL	36	HISTÓRIAS DE SUCESSO
07	HISTÓRICO	22	NATUREZA JURÍDICA	38	AÇÕES SOCIAIS
11	ÁREA DE ATUAÇÃO	23	RECONHECIMENTO	44	BANCO DA FAMÍLIA EM NÚMEROS
14	EXPANSÃO E REPOSICIONAMENTO DE MERCADO	24	INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	53	PARCEIROS
15	PATRIMÔNIO HISTÓRICO E CULTURAL DE LAGES	25	BENEFÍCIOS	54	EXPEDIENTE
18	RENOVAÇÃO DA FROTA	26	PRINCIPAIS AÇÕES DESENVOLVIDAS EM 2016		

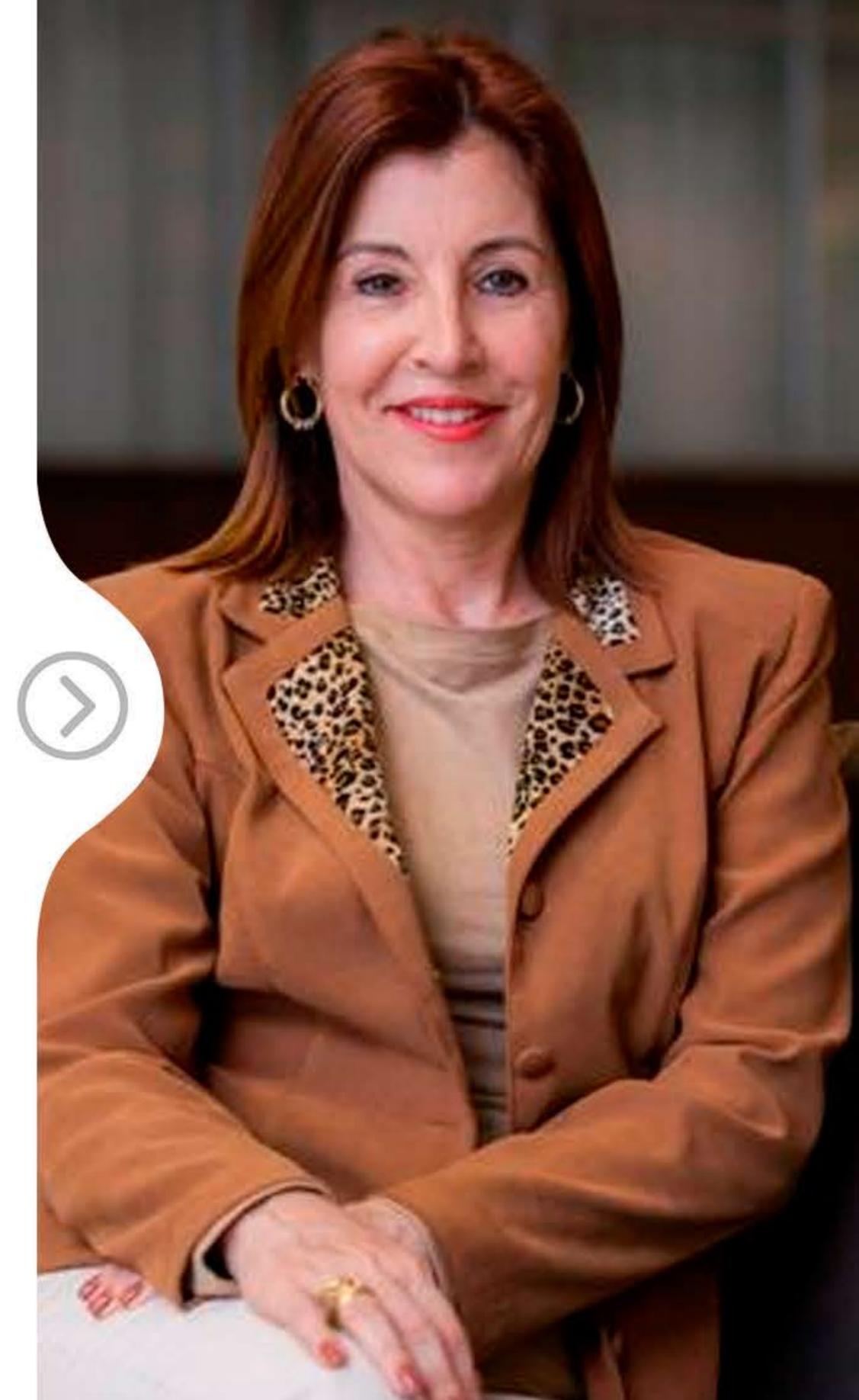
PALAVRA DA PRESIDENTE

Ao longo de **18 anos o Banco da Família** escreveu sua história de êxito através do comprometimento e dedicação de pessoas que acreditam na força do microcrédito para impulsionar e alavancar os pequenos negócios, transformando a vida de milhares de clientes.

Não medimos esforços para aprimorar nosso trabalho em todas as regiões onde atuamos, investindo na criação de novos produtos, novas instalações, tecnologia, inovação, treinamentos e capacitação continuada de todo o quadro funcional.

Realizamos diversas melhorias na estrutura das unidades, sempre pensando no bem-estar e conforto de clientes e funcionários. Criamos **linhas de crédito** de acordo com as reais necessidades dos públicos atendidos e estamos cada vez mais presentes nas comunidades.

Além de oferecer o microcrédito, o **Banco da Família** opera também com linhas de crédito para reforma, aquisição de casa, saneamento, saúde e educação. Nessas linhas atendemos as necessidades na sua forma mais básica e muitas vezes identificamos no processo potenciais clientes que nem almejavam obter crédito, por se sentirem incapazes ou não merecedores.



Apoiamos e patrocinamos importantes ações sociais focadas no empreendedorismo, empoderamento feminino, educação financeira e inclusão social de mulheres, jovens e crianças.

Todo este trabalho faz com que o **Banco da Família** seja reconhecido como uma instituição que se preocupa com a **melhoria da qualidade** de vida e desenvolvimento da sociedade, fazendo sua parte para a redução das desigualdades sociais, apoiando a todos aqueles que querem, por seu próprio esforço e trabalho prosperar seu negócio e através dele, também melhorar a qualidade de vida de sua família.

Agradecemos à toda a equipe, aos integrantes dos Conselhos de Administração e Fiscal, associados efetivos, clientes, parceiros e comunidade em geral por acreditarem e confiarem em nosso trabalho.

Nos **orgulhamos de poder fazer parte da história** de cada um que por aqui passa, certos que deixaremos nosso legado para as futuras gerações, rumo a um futuro mais digno e promissor.

Um abraço.

Isabel Baggio

HISTÓRICO

O **Banco da Família** é uma instituição de microfinanças, sem fins lucrativos, certificada como OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público). Tem seu funcionamento autorizado e regulamentado pelo Ministério da Justiça através da Lei n.º 9.790/99.



1998

BANCO DA MULHER



Nasceu em uma pequena sala na ACIL - Associação Comercial e Industrial de Lages, em 1998, através de uma iniciativa da **Câmara da Mulher Empresária** como Banco da Mulher, com a missão de estimular o desenvolvimento socioeconômico, com foco no apoio ao micro e pequeno empreendedor e visão regionalizada.

Em 2003, passou a se chamar **“Banco da Família”**, visando ampliar sua abrangência. Segue um crescimento contínuo de forma sustentável sempre vinculado à missão institucional de promover a melhoria da qualidade de vida nas regiões de atuação.

Visando atender cada vez mais clientes, a instituição segue seu processo de expansão, estudando novos mercados para ficar mais **próximo das comunidades**, facilitando o acesso às linhas de crédito disponíveis em seu portfólio.



2003
BANCO DA FAMÍLIA

2017

BANCO DA FAMÍLIA



○ **Banco da Família** conta com 19 unidades de atendimento nos estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul, levando atendimento personalizado para mais de **70 municípios**.

ÁREA DE ATUAÇÃO



RIO GRANDE DO SUL

ANTÔNIO PRATO	ESMERALDA	NOVA PETRÓPOLIS
BOM JESUS	FARROUPILHA	SÃO MARCOS
BENTO GONÇALVES	FLORES DA CUNHA	VACARIA
CAXIAS DO SUL	GARIBALDI	
CAPÃO BONITO DO SUL	LAGOA VERMELHA	
CAMPESTRE DA SERRA	MUITOS CAPÕES	
CASEIROS	MONTE BELO DO SUL	



SANTA CATARINA

ANITA GARIBALDI	CURITIBANOS	PONTE ALTA DO NORTE
ABDON BATISTA	ERVAL VELHO	RIO DAS ANTAS
ÁGUA DOCE	ERVAL D'OESTE	RIO RUFINO
ARROIO TRINTA	FRAIBURGO	SANTA CECÍLIA
BOCAINA DO SUL	FREI ROGÉRIO	SÃO CRISTÓVÃO DO SUL
BOM JARDIM DA SERRA	IOMERÊ	SÃO JOAQUIM
BOM RETIRO	JOAÇABA	SALTO VELOSO
BRUNÓPOLIS	LACERDÓPOLIS	SÃO JOSÉ DO CERRITO
CAÇADOR	LAGES	TANGARÁ
CATANDUVAS	LEBON RÉGIS	TIMBÓ GRANDE
CALMON	LUZERNA	TREZE TÍLIAS
CAMPO BELO DO SUL	MACIEIRA	URUPEMA
CAMPOS NOVOS	MONTE CARLO	URUBICI
CAPÃO ALTO	OTACÍLIO COSTA	VARGEM
CAPINZAL	PAINEL	VARGEM BONITA
CALSO RAMOS	PALMEIRA	VIDEIRA
CERRO NEGRO	PINHEIRO PRETO	ZORTEA
CORREIA PINTO	PONTE ALTA	



PONTOS DE ATENDIMENTO



SANTA CATARINA



Unidade Campos Novos/SC
Rua: São João Batista, 274
Bairro: Centro
CEP: 89620-000
Telefone: (49) 3544-2503



Unidade Joaçaba/SC
Rua: Francisco Lindner, 87,
Sala 01
Bairro: Centro
CEP: 89600-000
Telefone: (49) 3554-0337



Unidade Urubici/SC
Av. Adolfo Konder, 2468
Bairro: Esquina
CEP: 88650-000
Telefone: (49) 3278-5147



Unidade Fraiburgo/SC
Rua: Padre Biaggio Simonetti,
83 - SI 02 - Centro
CEP: 89580-000
Telefone: (49) 3246-0251



Unidade Anita Garibaldi/SC
Rua: Rua Frei Rogério, 57
Bairro: Centro
CEP: 88590-000
Telefone: (49) 3543-0007



Unidade Videira/SC
Rua: Coronel Alberto
Schmidt, 163 - Centro
CEP: 89560-000
Telefone: (49) 3566-7502



Unidade Correia Pinto/SC
Rua: Lauro Muller, 626
Bairro: Centro
CEP: 88535-000
Telefone: (49) 3243-4165



Unidade Santa Cecília/SC
Rua: Tania Ap^a Ceolla
Gaudêncio, 150 - Centro
CEP: 89540-000
Telefone: (49) 3244-1118



Unidade Otacílio Costa/SC
Av. Olinkraft, 2.568
Bairro: Pinheiros
CEP: 88540-000
Telefone: (49) 3275-0464



Agência Lages/SC
Rua: Coronel Córdova, 59
Bairro: Centro
CEP: 88502-120
Telefone: (49) 3251-0444



Agência Caçador/SC
Av.: Barão do Rio Branco, 393
Bairro: Centro
CEP: 89500-000
Telefone: (49) 3567-5671



Unidade Guarujá
Av.: 31 de Março, 1478
Lages /SC - Guarujá
CEP: 88521-000
Telefone: (49) 3222-4643



Unidade Curitibaanos/SC
Av.: Salomão Carneiro de
Almeida, 06 - Centro
CEP: 89520-000
Telefone: (49) 3245-0904



Unidade São Joaquim/SC
Rua: Manoel Joaquim Pinto, 161
Bairro: Centro
CEP: 88600-000
Telefone: (49) 3233-1355



PONTOS DE ATENDIMENTO



RIO GRANDE DO SUL



Agência Caxias do Sul /RS
Rua: Visconde de Pelotas,
603 - Loja 01 - Centro
CEP: 95020-180
Telefone: (54) 3290-8500



Agência Vacaria/RS
Av. Moreira Paz, 441
Bairro: Centro
CEP: 95200-000
Telefone: (54) 3232-0116



Unidade Bento Gonçalves/RS
Rua: Júlio de Castilhos, 322
Loja B - Centro
CEP: 95700-000
Telefone: (54) 3055-3375



Unidade Lagoa Vermelha/RS
Rua: Protásio Alves, 690
Sala 01 - Centro
CEP: 95300-000
Telefone: (54) 3358-3272



Unidade Farroupilha/RS
Rua: Tiradentes, 56 - Sala 04
Bairro: Centro
CEP: 95180-000
Telefone: (54) 3035-2880



**EXPANSÃO E
REPOSICIONAMENTO DE**

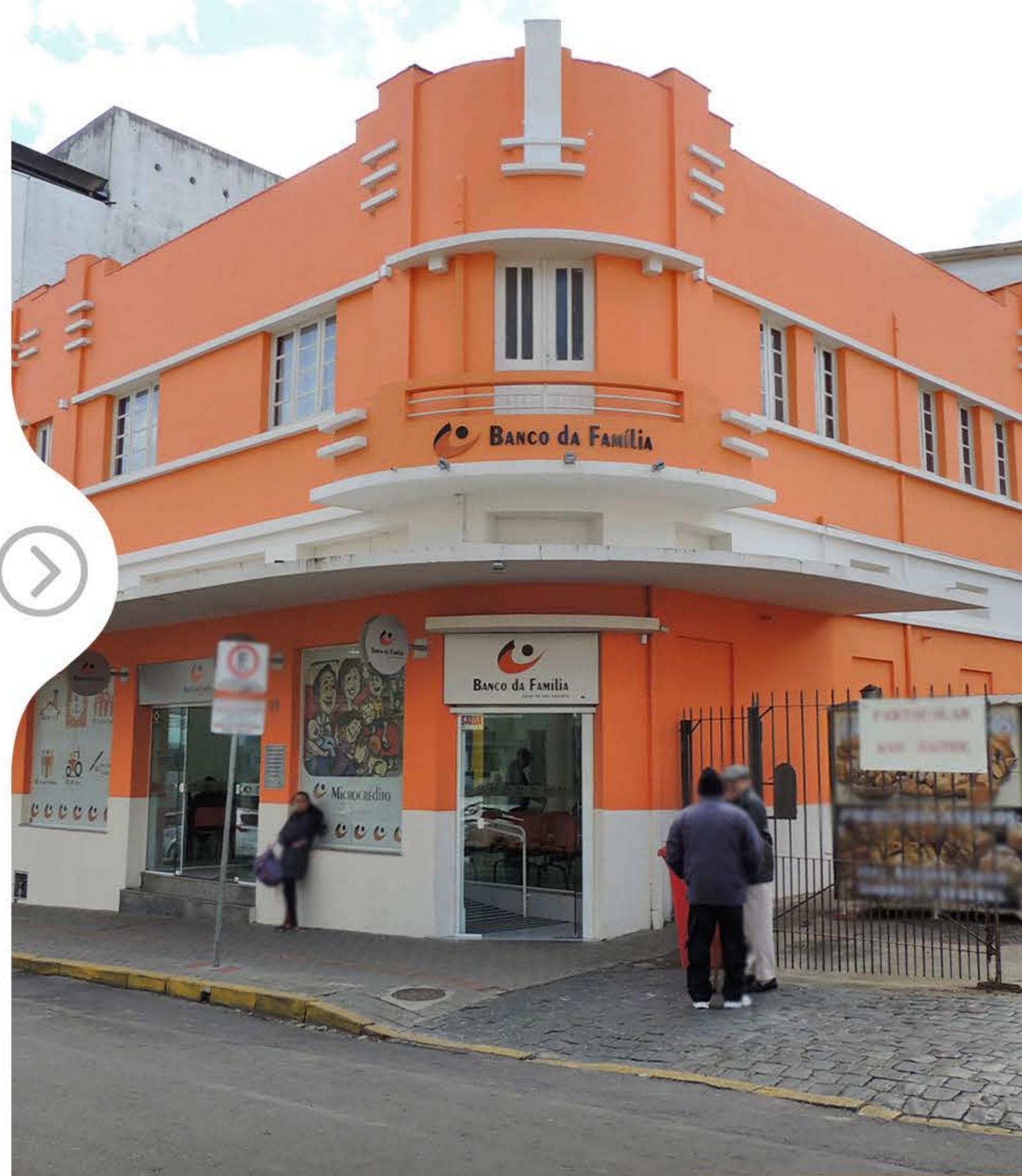
MERCADO



PATRIMÔNIO HISTÓRICO E CULTURAL DE LAGES

O **Banco da Família** cresceu e as instalações não mais comportaram as atividades da agência Lages e Corporativo e para isto mudou o atendimento aos seus clientes para a Rua Coronel Córdova na quadra acima da Praça do Terminal para um prédio da década de 50. Projeto de Wolfgang Ludwig Rau, engenheiro e arquiteto que projetou o Marajoara e outros prédios em Lages e que faz parte do acervo de Art Decó de nossa cidade.

Procurando manter este **patrimônio histórico e cultural de Lages**, o Banco restaurou o prédio, voltando ao que era originalmente.



Após o estudo da viabilidade econômica e análise criteriosa do potencial de mercado local, foi inaugurado em abril de 2016 **mais um ponto de atendimento** na cidade de Lages/SC, no Bairro Guarujá, abrangendo também os bairros adjacentes.

Para oferecer maior conforto e comodidade aos clientes, houve ainda a mudança de endereços dentro dos municípios, da agência Lages/SC e da unidade de Fraiburgo/SC.



UNIDADE GUARUJÁ



AGÊNCIA LAGES



UNIDADE FRAIBURGO

RENOVAÇÃO DA FROTA

Preocupado em oferecer **maior segurança** aos usuários dos veículos da Instituição, o Banco da Família renovou sua frota, adquirindo 6 Sandero 0km, sendo 01 para cada agência e 01 para o Corporativo.

Este investimento reforça a **responsabilidade do Banco da Família** perante seus funcionários.





NEGÓCIO

Melhoria da qualidade de vida.

MISSÃO

Promover a melhoria da qualidade de vida, atuando em microfinanças como agente de transformação social.

VISÃO

Alcançar com sustentabilidade, carteira de 25.000 clientes ativos em 2020.

VALORES

Apoio à Mulher: Desenvolver e valorizar o trabalho da mulher.

Comprometimento: Envolvimento e contribuição com os resultados e com a sociedade.

Cooperação: Disposição para colaborar, servir e trabalhar em equipe.

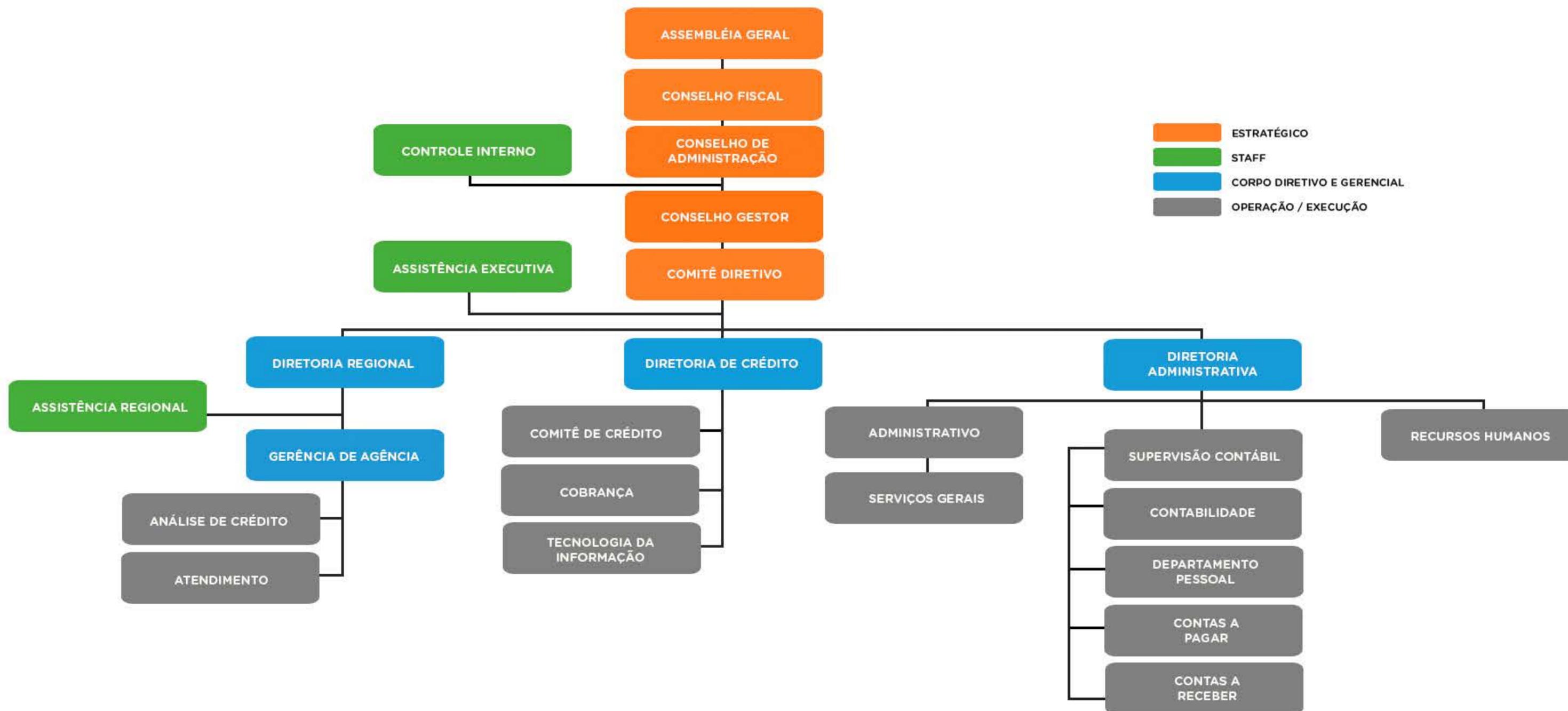
Eficiência: Buscar o resultado para o cliente e para a instituição.

Ética: Agir com honestidade, transparência e respeito.

Inovação: Desenvolver e aperfeiçoar meios tecnológicos, produtos, processos e conceitos.

Valorização do ser humano: Respeitar, desenvolver e reconhecer seu papel na instituição e na sociedade.

PERFIL ORGANIZACIONAL



NATUREZA JURÍDICA



A **Associação Brasileira para o Desenvolvimento da Família** - Banco da Família é pessoa jurídica de direito privado, para fins não econômicos e sem fins lucrativos, com prazo indeterminado para sua existência, com sede administrativa localizada na Rua Vidal Ramos Junior, 58 - Centro, na cidade de Lages no estado de Santa Catarina.

A administração do **Banco da Família** é realizada pela Assembleia Geral, Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Diretoria. O Conselho de Administração é a instância de controle administrativo, composto por associados em número de 07 (sete) membros eleitos conforme estatuto e demais normatizações, para o exercício de mandato de 3 (três) anos sem restrições à reeleição.

O Conselho Fiscal é constituído de associados, sendo 3 (três) membros titulares e 3 (três) suplentes, eleitos pela assembleia geral e o mandato coincidente com o mandato de Conselho de administração.

Gestão 2015/2018:

Conselho de Administração:

Presidente: Isabel Christina Antunes Baggio

Vice- Presidente: Paulo Cesar da Costa

Conselheira: Angela Maria Almeida Ribeiro

Conselheiro: Carlos Eduardo de Liz

Conselheira: Gelsa Lourdes Parizotto

Conselheira: Sueli Feldhaus

Conselheiro: Walter Hoeschl Neto

Conselho Fiscal:

Titulares

Luiz Antonio Martello

Mayckon Michelotto

Walter Hoeller de Souza

Suplentes

Delmar Sabatini Fernandes

Humberto Machado Arantes

Marlene Pitt Dullius

Diretoria

Diretora de Crédito: Elaine Amaral Fernandes

Diretora Administrativa: Geórgia Waltrick

Michielin Schmidt

RECONHECIMENTO

Certificação de Responsabilidade Socioambiental Alesc 2016

Pelo terceiro ano consecutivo o Banco da Família atendeu os requisitos previstos no **Edital de Certificação** e foi agraciado com a Certificação de Responsabilidade Social da Assembleia Legislativa de Santa Catarina.

A **Certificação de Responsabilidade Social** é realizada anualmente pela Alesc e mais 15 parceiros, entre entidades e órgãos públicos, para reconhecer as empresas, entidades, instituições sem fins lucrativos e órgãos públicos que realizam ações na promoção do bem-estar da sociedade e da preservação ambiental.

O Banco da Família publicou e apresentou o seu Balanço Socioambiental referente ao ano de 2015, no qual destacou as ações desenvolvidas em prol da comunidade.



INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

A **Gestão de Pessoas** no Banco da Família segue princípios de transparência, respeito, reconhecimento e desenvolvimento dos talentos humanos.

Os processos internos seguem um padrão de atuação desde a seleção à contratação de novos funcionários, respeitando-se os valores relacionados aos direitos humanos e ao trabalho.

A instituição percebe a **importância de desenvolver e capacitar o potencial humano** para oferecer e entregar serviços de qualidade, respeitando o cliente e incentivando a especialização de seus funcionários.

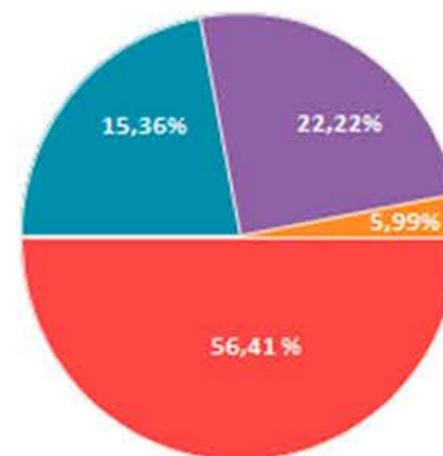


NÚMERO DE COLABORADORES POR ANO

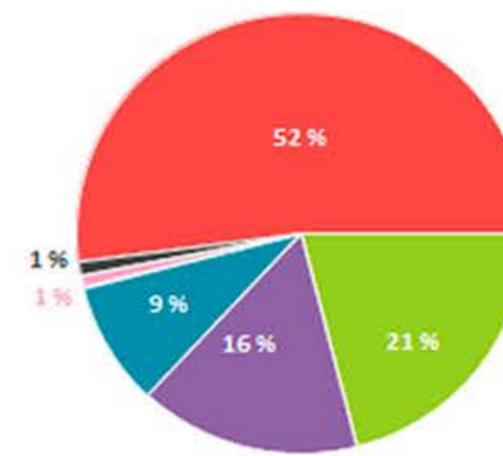
2016	117
2015	114
2014	98



FAIXA ETÁRIA



PERFIL EDUCACIONAL



BENEFÍCIOS

Os diversos benefícios disponibilizados pelo Banco da Família têm por objetivo a valorização, a satisfação, atração e retenção de talentos na instituição.

Além do funcionário, os benefícios concedidos também abrangem seus dependentes, impactando na melhoria da qualidade de vida de suas famílias.

VACINAÇÃO CONTRA A GRIPE

Pensando na saúde e bem-estar da equipe, o Banco da Família, a exemplo de anos anteriores, custeia a vacina contra a gripe para todos os seus funcionários.

A vacinação contribui muito para reduzir o absenteísmo, manter a produtividade e evitar o consumo de medicamentos. A um baixo custo, a vacina tem eficácia comprovada em até 90% dos casos. Além disso, os funcionários percebem como mais um benefício ofertado pela instituição.



FOLGA DE ANIVERSÁRIO



FESTA DE ANIVERSÁRIO



VALE TRANSPORTE



AUXÍLIO COMBUSTÍVEL



CONVÊNIO COM FARMÁCIAS



UNIFORME



VALE ALIMENTAÇÃO



PLANO DE SAÚDE



DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL



AUXÍLIO EDUCAÇÃO



SEGURO DE VIDA



BIBLIOTECA BF



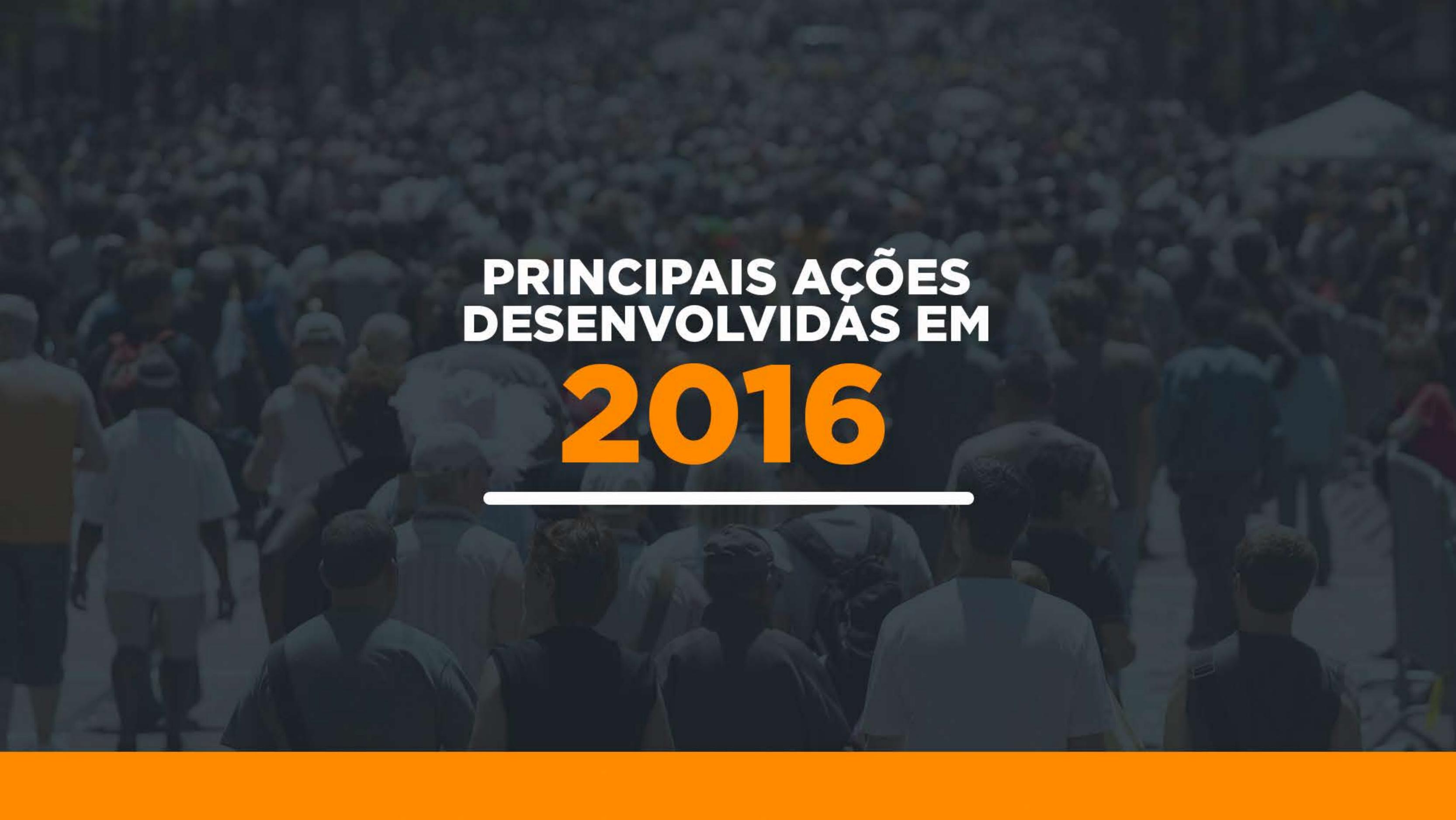
EMPRÉSTIMO CONSIGNADO



PRÊMIO REMUNERAÇÃO VARIÁVEL

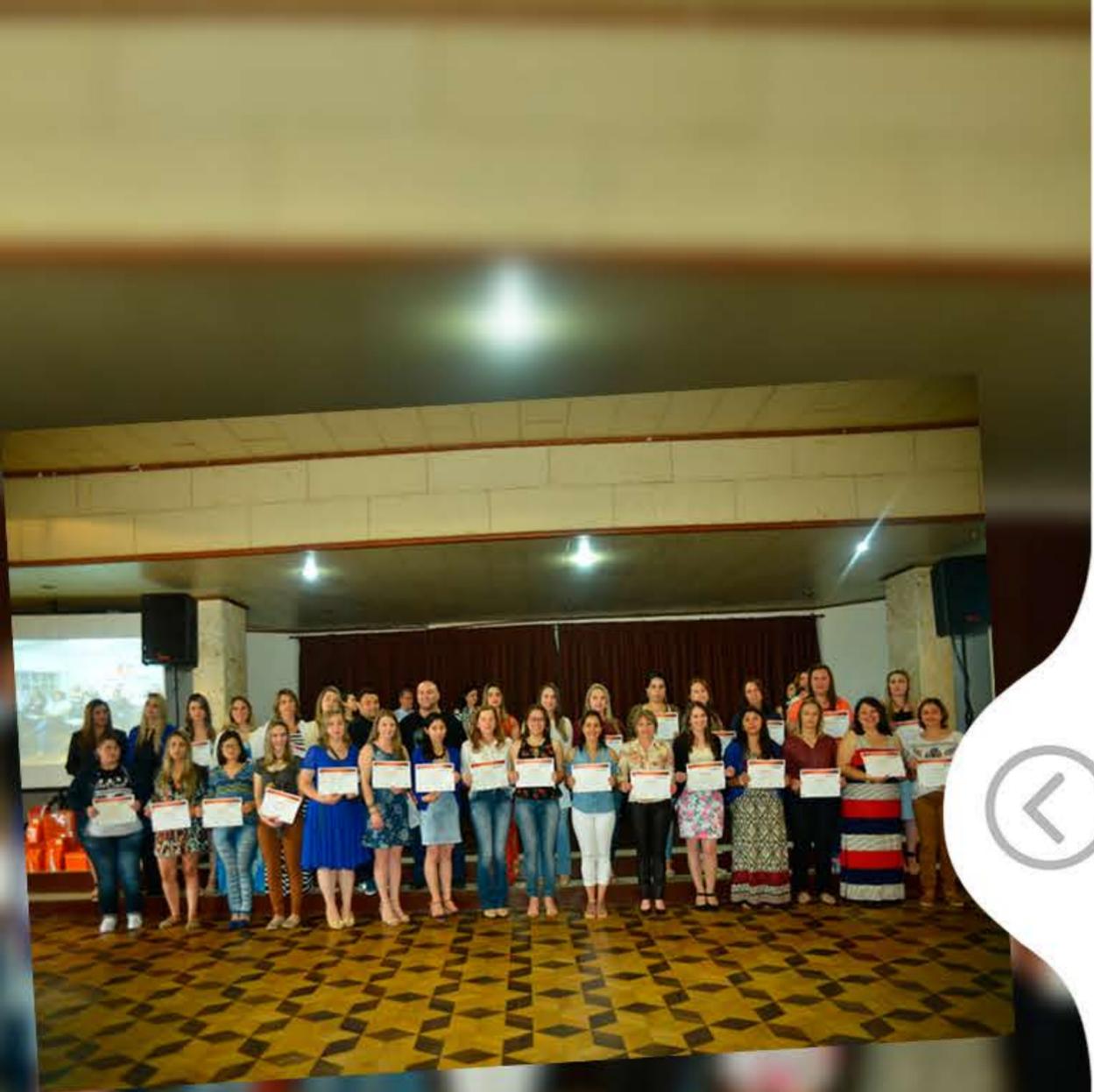


PRÊMIO PRODUTIVIDADE



**PRINCIPAIS AÇÕES
DESENVOLVIDAS EM**

2016



CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA EQUIPE

Idealizada e implantada em 2014, a Academia BF é um Programa de Capacitação em Microcrédito, que tem como objetivo principal, desenvolver a excelência humana e profissional de todos os funcionários para que dominem os conceitos fundamentais, correlacionando políticas, planos e ações de área específicas ao âmbito microfinanceiro.

Em 2016, 37 colaboradores concluíram com êxito o 1º Ciclo da Academia BF com 8 módulos, totalizando 56 horas/colaborador.

Além disso, os funcionários estão em constante processo de desenvolvimento e aprendizagem, sempre adquirindo novos conhecimentos que poderão agregar em seu crescimento e evolução profissional através da participação de cursos, palestras e da adesão ao auxílio educação oferecido como benefício pela instituição.

PALESTRAS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Para incentivar as famílias a utilizar o orçamento familiar, aprender a economizar, bem administrar e investir os próprios recursos, o Banco da Família criou em 2008 o Programa de Educação Financeira.

Através de palestras que são oferecidas gratuitamente nas empresas, escolas, associações de bairro, entre outras. Os palestrantes dão dicas importantes de como controlar os gastos domésticos e familiares.

Para auxiliar na gestão dos gastos, o Banco da Família traz como inovação o desenvolvimento de um aplicativo para o Controle Financeiro que pode ser baixado e instalado no celular gratuitamente. O aplicativo está disponível no link goo.gl/gy4wXs.

Desde que foi lançado, foram realizadas 172 palestras com um total de mais de 26 mil pessoas beneficiadas.

Em 2016 foram 36 palestras contemplando 2.880 pessoas com a disseminação dos conhecimentos e dicas aprendidos.





INTERCÂMBIO ADOPEM NA REPÚBLICA DOMINICANA

Com o objetivo de conhecer as melhores práticas nas áreas de crédito, comercial, tecnologia, entre outras, o Banco da Família realizou intercâmbio no Banco Adopem em Santo Domingo na República Dominicana de 15/02 a 19/02/2016.

Além da agenda de reuniões internas também foi acompanhada a rotina dos agentes de crédito em visita à clientes.

CAFÉ COM CLIENTES

O Café com Clientes tem a função de avaliar o trabalho do Banco da Família, verificar a qualidade do atendimento, sugerir inovação, mudanças e melhorias nos produtos e serviços e outros assuntos pertinentes.

Os encontros aconteceram conforme agenda: no dia 21/06 em Anita Garibaldi/SC, no dia 07/07 em Vacaria/RS, em 22/07 em Bento Gonçalves e em 29/07 em Fraiburgo. Confira algumas fotos:

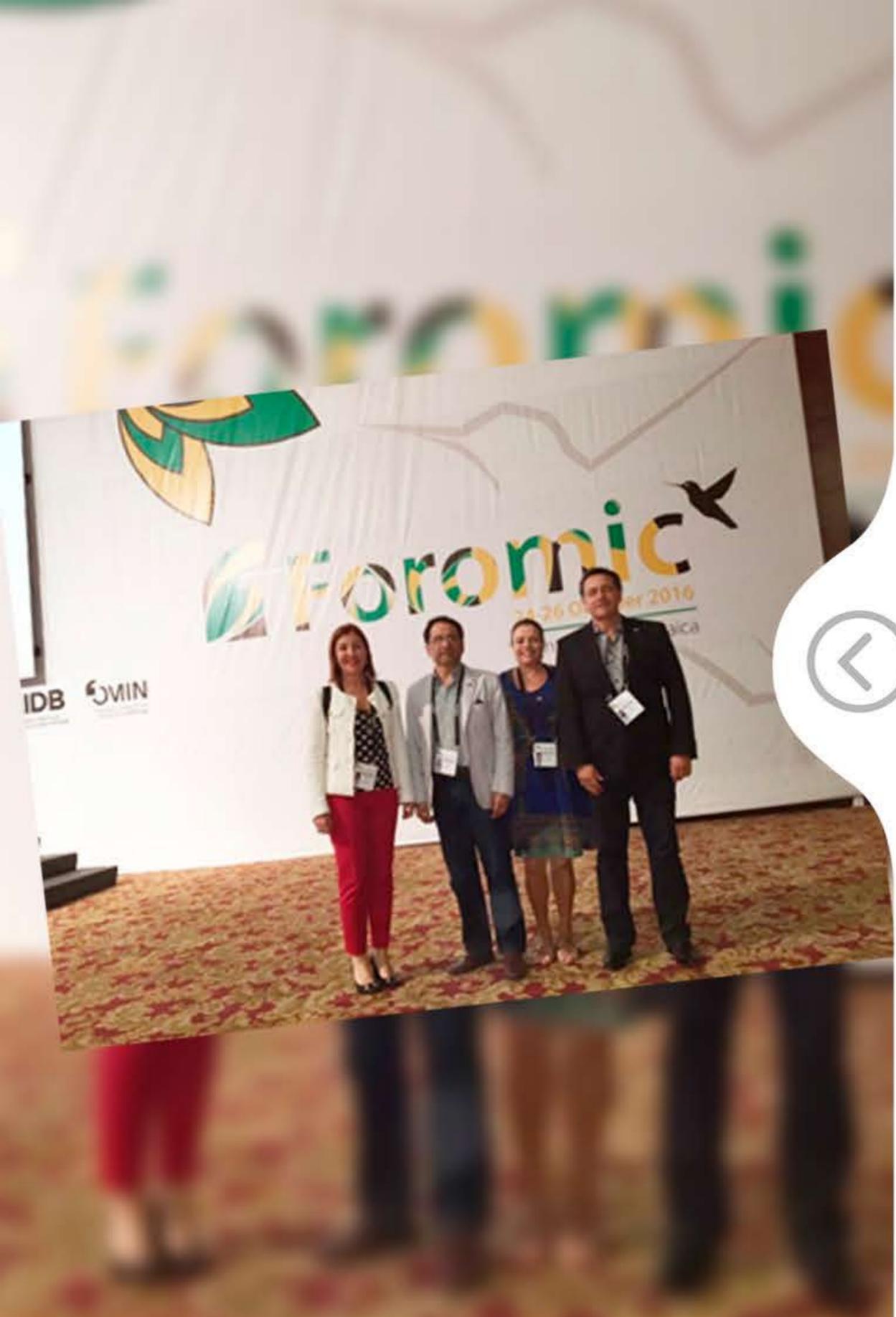
**ANITA
GARIBALDI**



VACARIA

FRAIBURGO





FOROMIC 2016

De 24 a 26/10 aconteceu em Montego Bay na Jamaica a 19ª edição do FOROMIC, o evento mais importante em questões relacionadas ao desenvolvimento e financiamento de micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) e microfinanças, organizado pelo Fundo Multilateral de Investimentos, membro do grupo do BID.

A exemplo de edições anteriores, o Banco da Família esteve presente e contou com a participação da presidente Isabel Baggio, do vice-presidente Paulo Cesar da Costa e dos conselheiros Angela Ribeiro e Carlos Eduardo de Liz visando a atualização das boas práticas do setor, bem como estabelecer conexões com as demais instituições de microfinanças e de funding (aportes) mundiais.

FESTA DA FAMÍLIA

Todos os anos no mês de dezembro, o Banco da Família proporciona a confraternização de todos os seus funcionários e familiares. Aproximadamente 300 pessoas vindas de todas as unidades dos estados de SC e RS, participaram da festa, que conta com um almoço especial, recreação para as crianças, banda ao vivo, sorteio de brindes e muita diversão.

O evento tem como objetivo promover uma maior integração da equipe e reforçar o sentimento de pertencimento dos funcionários à instituição. São comemorados os resultados e as conquistas obtidos durante o ano, destacando a importância do comprometimento e da dedicação de todos para a efetividade da missão institucional.

Como forma de agradecer e valorizar a parceria dos clientes, a cliente Salete Gioppo recebeu das mãos da presidente do Conselho de Administração o troféu “Cliente Destaque do Banco da Família” representando todos os clientes que através do empreendedorismo, esforço e muito trabalho, transformam e melhoram suas vidas, de suas famílias e de todos os indivíduos em seu entorno.



PÚBLICO ATENDIDO

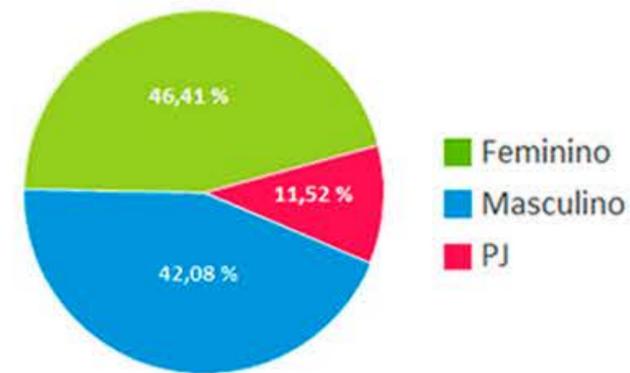
Com foco nas classes C, D e E, o **Banco da Família** liberou 237.452 mil empréstimos até 31/12/2016, totalizando R\$ 407.711.527,88 reais, nestes 19 anos de atuação, oportunizando a estas famílias melhores condições de vida, estimulando o empreendedorismo e desenvolvimento dos pequenos negócios e transformando a realidade das comunidades atendidas.

Além do microcrédito produtivo e orientado, o Banco da Família opera também com uma **linha de crédito para reforma, aquisição de casa e saneamento**. Nessas linhas atende as necessidades na sua forma mais básica, dando condições de morar e viver com mais dignidade e conforto.

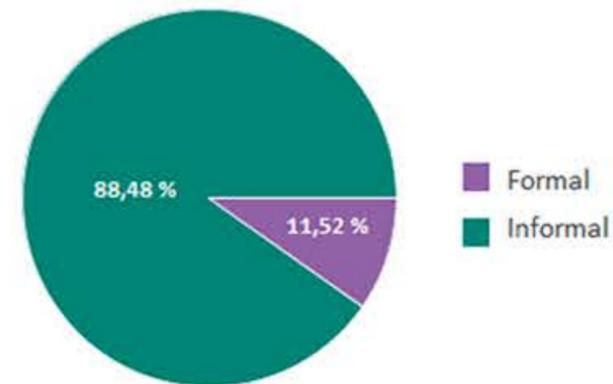
Há também a linha Crédito Família, que leva soluções aos clientes com necessidades extraordinárias, como situações de saúde, ensino e profissionalização, emissão de carteiras de motorista, entre outras.

O atendimento personalizado e de qualidade é uma das marcas do **Banco da Família**, pois além da concessão do crédito, também orienta os empreendedores através da atuação direta dos agentes que realizam 100% das visitas aos clientes e potenciais clientes que muitas vezes são excluídos e não tem acesso ao sistema bancário convencional.

PERFIL EMPREENDEDOR



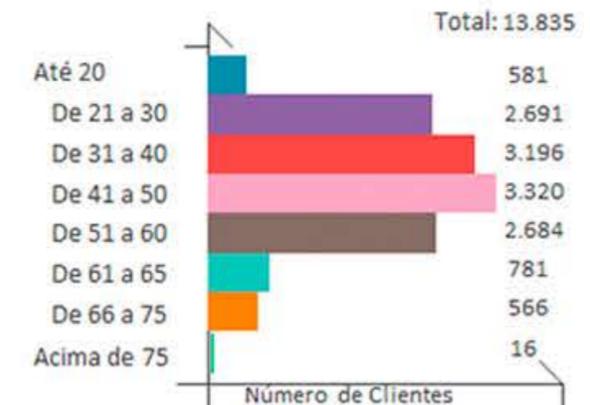
PERFIL EMPREGATÍCIO



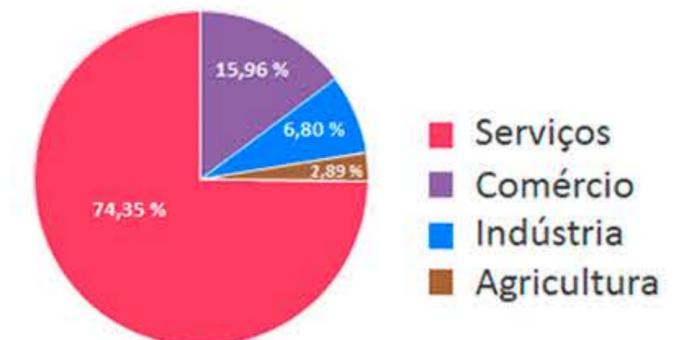
CRESCIMENTO DA CARTEIRA

CARTEIRA 2013	R\$ 21.787.254,78
CARTEIRA 2014	R\$ 27.131.599,73
CARTEIRA 2015	R\$ 36.198.074,26
CARTEIRA 2016	R\$ 43.354.530,12

PERFIL DE IDADE DOS CLIENTES



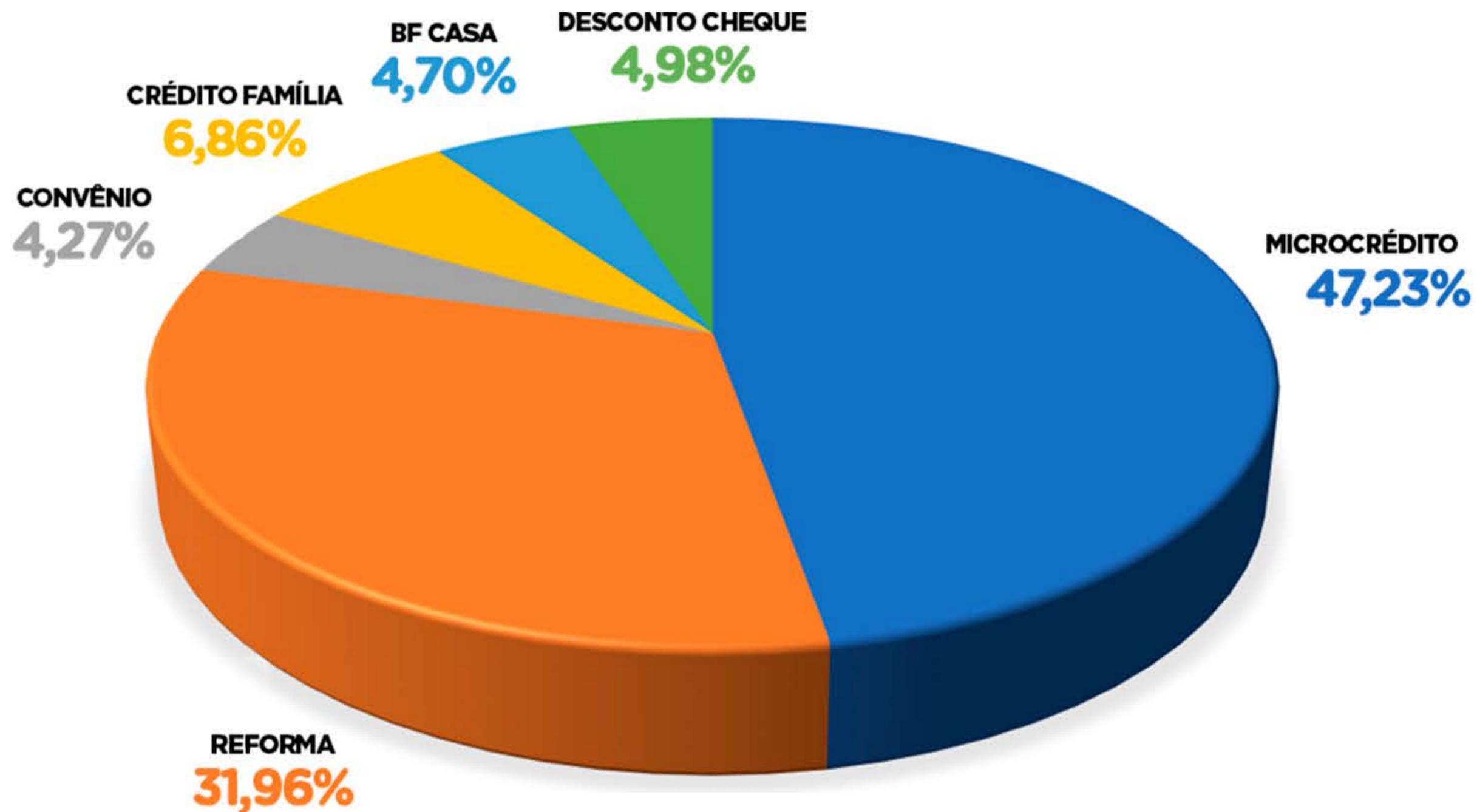
PERFIL DE ATIVIDADE DE CLIENTES



CRESCIMENTO DE CLIENTES

CARTEIRA 2013	10.278
CARTEIRA 2014	10.724
CARTEIRA 2015	12.357
CARTEIRA 2016	13.775

PORTFÓLIO DE CLIENTES



DADOS DE DESEMPENHO

PRODUTO	CARTEIRA (DEZ/2016)	%
MICROCRÉDITO	R\$ 20.477.634,73	47,23%
REFORMA	R\$ 13.856.790,30	31,96%
CONVÊNIO	R\$ 1.853.238,62	4,27%
CRÉDITO FAMÍLIA	R\$ 2.972.514,02	6,86%
BF CASA	R\$ 2.035.858,98	4,70%
DESCONTO CHEQUE	R\$ 2.158.493,47	4,98%
TOTAL	R\$ 43.354.530,12	100,00%



HISTÓRIAS DE
SUCESSO

SF PNEUS
15-7716



PROJETO PORÇÃO DO SOL

O **Projeto Porção do Sol - Agricultura Orgânica de Curitibanos/SC** é formado por um grupo de amigos, estudantes e professora da Engenharia Florestal da UFSC, que buscam um mundo melhor através da valorização da agricultura familiar e das tradições do campo. O grupo viu a possibilidade de alavancar os circuitos curtos de comercialização com os grupos de agricultores orgânicos da região de Curitibanos. Depois de algumas reuniões com estes grupos, concluíram em conjunto que uma das formas mais viáveis para potencializar os circuitos curtos seria a venda de cestas com posterior criação de uma plataforma online e também feiras mensais com shows, palestras e oficinas.

Para facilitar a entrega dos produtos (verduras, legumes, biscoitos e geleias) acondicionados em eco bags (sacolas ecológicas), Danilo Macedo Vitor dos Santos (um dos estudantes idealizadores do projeto) procurou o Banco da Família para compra de um veículo. Através da visita e análise da agente de crédito Liliane Kuster, o **Banco da Família liberou o empréstimo, contribuindo para o crescimento e sustentabilidade do negócio.**

“O apoio do Banco da Família foi fundamental para alavancagem e sucesso do nosso projeto”, destaca Danilo.



BANCO da FAMÍLIA
Apoio ao seu trabalho

AÇÕES SOCIAIS

DOAÇÃO DE POLTRONA PARA UNACON

Em outubro de 2016 as mulheres do **Núcleo da Mulher Empreendedora da Acil**, em parceria com as entidades: Associação Lageana da Terceira Idade de Lages (Alteri), Rede Feminina de Combate ao Câncer (RFCC), Casa de Apoio Colibri, Centro de Estudos e Assistência à Saúde da Mulher (Ceasm), Clube da Lady, Clube Soroptimista, Projeto Alô Elô, Agência de Desenvolvimento Regional de Lages e o Hospital Tereza Ramos (HTR) realizaram campanha para arrecadação de doações com o objetivo de adquirir poltronas hospitalares destinadas à Unidade de Alta Complexidade em Oncologia (Unacon) do HTR.

O **Banco da Família abraçou a causa** doando uma poltrona.



Juventude
Down



GRUPO JUVENTUDE DOWN

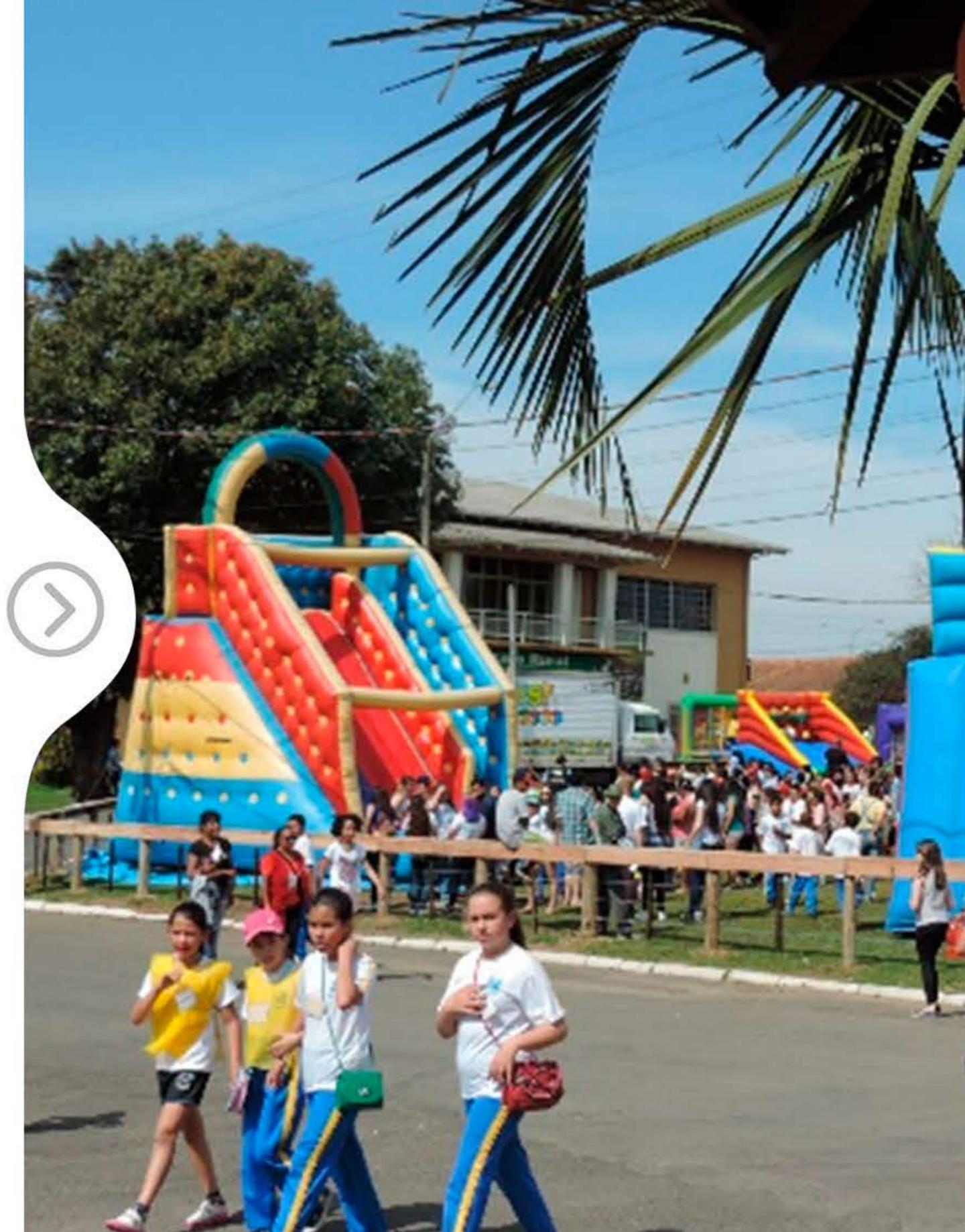
Foi na maior animação que aconteceu o coquetel de final de ano do grupo “**Juventude Down**”, que conta com 14 jovens que reúnem-se com o objetivo de socializar-se e também, de realizar a troca de experiência entre os pais. O grupo é aberto a receber novos integrantes que queiram fazer parte dessa integração. Uma iniciativa que merece aplausos!

O **Banco da Família** patrocinou as camisetas do grupo, apoiando a inclusão e a socialização dos jovens e familiares.

PROGRAMA LENDO E RELENDO NO PARQUE

No dia 27/08 no Parque de Exposições Conta Dinheiro em Lages/SC milhares de crianças passaram a tarde realizando diversas atividades educativas e de lazer. O **Banco da Família** a exemplo de edições anteriores, foi parceiro do projeto distribuindo balões, desenhos para colorir e pintura facial através da participação de seus voluntários.

Além disso, o **BF promoveu o sorteio de uma bicicleta** no dia 15/09/2016 para as crianças participantes que entregaram seus desenhos coloridos na matriz ou na unidade do Bairro Guarujá.





CRIANÇA NA PRAÇA

No mês das crianças, o BF foi parceiro do **Projeto Criança na Praça**, desenvolvido pela **Fundação Carlos Jofre do Amaral**.

O **Banco da Família** ciente da importância da prática de responsabilidade social, procura apoiar projetos que ajudem a desenvolver crianças e jovens como seres sociais e cidadãos responsáveis, ligando a educação, a cultura e o esporte para a promoção do bem-estar e da inclusão destes públicos.

Além da doação de doces, a Instituição contou com a participação de diversos voluntários na distribuição de balões e desenhos para colorir para, segundo estimativa, mais de 6 mil crianças e acompanhantes.

CENTRO SOCIAL SANTO ANTÔNIO

O **Banco da Família** é apoiador desde 2015 do **Centro Social Santo Antônio** localizado no Bairro Morro Grande em Lages/SC e compartilha dos mesmos ideais de apoio à mulher, buscando valorizá-las tanto na família quanto na comunidade. Para contribuir e fortalecer o trabalho da entidade, em 2016 doou R\$ 7.200,00 mil para o pagamento da monitora do curso de cabeleireira.

Em parceria com o Rotary Alvorada de Lages/SC, o Centro Social Santo Antônio promoveu a formatura dos cursos profissionalizantes de cabeleireira, manicure e corte e costura. Foram 29 mulheres formadas que poderão competir no mercado de trabalho e contribuir com a geração de renda para as famílias.

A formanda do curso de cabeleireira Terezinha Pereira Pigozi, está colocando em prática o que aprendeu. “Para mim é muito gratificante poder elevar a autoestima das pessoas através de um corte de cabelo e do embelezamento das mãos”, destaca.

Para 2017, o **Banco da Família já confirmou a continuidade do apoio** financeiro para o referido curso, por acreditar no trabalho sério e responsável do Centro Social, que em novembro de 2016 completou 50 anos de fundação e de serviços prestados em prol da comunidade lageana.





BANCO da FAMÍLIA
Apoio ao seu trabalho

BANCO DA FAMÍLIA

EM NÚMEROS

BALANÇO PATRIMONIAL

ATIVO	2016	2015
CIRCULANTE	R\$ 44.310.721,12	R\$ 39.622.481,28
Disponibilidades	R\$ 12.878.717,22	R\$ 11.387.818,09
Operações de Crédito	R\$ 31.182.509,74	R\$ 27.845.643,93
Outros Créditos, Valores e Bens	R\$ 249.494,16	R\$ 389.019,26
NÃO CIRCULANTE	R\$ 10.143.953,25	R\$ 7.167.890,69
Realizável a longo prazo	R\$ 9.196.187,07	R\$ 6.665.169,12
Operações de Crédito	R\$ 9.196.187,07	R\$ 6.665.169,12
Investimento	R\$ 2.440,77	R\$ 0,00
Imobilizado	R\$ 945.325,41	R\$ 502.721,57
Total do Ativo:	R\$ 54.454.674,37	R\$ 46.790.371,97

BALANÇO PATRIMONIAL

PASSIVO	2016	2015
CIRCULANTE	R\$ 7.331.322,65	R\$ 2.424.747,96
Obrigações por Empréstimos	R\$ 5.344.350,25	R\$ 606.359,56
Outras obrigações	R\$ 1.986.972,40	R\$ 1.818.388,40
NÃO CIRCULANTE	R\$ 19.621.640,73	R\$ 21.660.298,58
Exigível a longo prazo	R\$ 19.621.640,73	R\$ 21.660.298,58
Obrigações por Empréstimos	R\$ 19.621.640,73	R\$ 21.660.298,58
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	R\$ 27.501.710,99	R\$ 22.705.325,43
Patrimônio Social	R\$ 22.705.325,43	R\$ 19.855.747,96
Superávit do Exercício	R\$ 4.796.385,56	R\$ 2.849.577,47
Total do Passivo:	R\$ 54.454.674,37	R\$ 46.790.371,97

BALANÇO PATRIMONIAL

DEMONSTRAÇÃO DO SUPERÁVIT DOS EXERCÍCIOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2016 E 2015

RECEITA DA ATIVIDADE	2016	2015
RECEITA BRUTA	R\$ 18.289.250,59	R\$ 14.041.480,20
RECEITA LÍQUIDA	R\$ 18.141.208,96	R\$ 13.972.367,61
Custos com operações de Créditos	R\$ 3.716.586,69	R\$ 2.544.887,73
Superávit Bruto	R\$ 14.424.622,27	R\$ 11.427.479,88
Superávit Antes Receitas Financ.	R\$ 3.656.402,96	R\$ 2.277.132,72
Receita Financeira	R\$ 1.139.982,60	R\$ 572.444,75
Superávit Operacional	R\$ 4.796.385,56	R\$ 2.849.577,47
Superávit Líquido do Exercício	R\$ 4.796.385,56	R\$ 2.849.577,47

BALANÇO SOCIOAMBIENTAL

BASE DE CÁLCULO	2016	2015
Receita Bruta (RB)	R\$ 18.289.250,59	R\$ 14.041.480,20
Receita Líquida (RL)	R\$ 18.141.208,96	R\$ 13.972.367,61
Resultado Operacional (RO)	R\$ 4.796.385,56	R\$ 2.849.577,47
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	R\$ 5.150.115,16	R\$ 4.287.574,70
ORIGEM DOS RECURSOS RECEITAS TOTAIS		
Governos (federal, estadual e municipal)	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Empresas (local, nacional e estrangeira)	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Institutos e Fundações (local, nacional e estrangeira)	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Contribuições de Pessoas Físicas	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Contribuições	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Prestação de Serviços e Venda de Produtos	R\$ 18.141.208,96	R\$ 13.972.367,61
Receitas financeiras (fundos próprios)	R\$ 1.139.982,60	R\$ 572.444,75
Patrocínios	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Outras Receitas	R\$ 0,00	R\$ 0,00
APLICAÇÃO DOS RECURSOS DESPESAS TOTAIS		
Projetos, Programas e Ações (excluindo pessoal)	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Pessoal (salários, benefícios e encargos)	R\$ 7.087.742,54	R\$ 5.736.154,53
Despesas Operacionais	R\$ 5.026.669,06	R\$ 4.497.389,98
Despesas com Impostos e Taxas	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Despesas Financeiras	R\$ 2.211.134,66	R\$ 1.310.361,98
Capital (máquinas, instalações e equipamentos)	R\$ 159.259,74	R\$ 151.328,40
Outras Despesas	R\$ 0,00	R\$ 0,00

BALANÇO SOCIOAMBIENTAL

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	2016	2015
Alimentação	R\$ 571.244,63	R\$ 484.207,19
Encargos Sociais Compulsórios	R\$ 1.323.798,13	R\$ 1.090.403,42
Saúde	R\$ 108.590,91	R\$ 90.744,14
Segurança e Saúde no Trabalho	R\$ 21.676,08	R\$ 11.693,50
Transporte	R\$ 358.597,52	R\$ 248.148,28
Educação (Bolsa Universidade)	R\$ 39.226,65	R\$ 29.998,79
Cultura	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	R\$ 127.786,14	R\$ 112.499,46
Creches ou Auxílio-creche	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Seguros e Empréstimos	R\$ 15.252,38	R\$ 12.681,44
Outros (Uniformes / Estagiários e Temporários)	R\$ 50.853,86	R\$ 35.656,89
Total:	R\$ 2.617.026,30	R\$ 2.116.033,11

BALANÇO SOCIOAMBIENTAL

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS	2016	2015
Educação	R\$ 10.150,00	R\$ 4.190,00
Cultura	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Saúde e Saneamento	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Esporte	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Combate à fome e segurança alimentar	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Obras Públicas	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Campanhas Públicas	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Doações (financeira, produtos, serviços, etc)	R\$ 12.232,00	R\$ 17.800,00
Outros	R\$ 0,00	R\$ 1.200,00
Total das Contribuições para a Sociedade	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Tributos (excluídos encargos sociais)	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Total:	R\$ 22.382,00	R\$ 23.190,00

BALANÇO SOCIOAMBIENTAL

INDICADORES DE CORPO FUNCIONAL	2016 QUANTITATIVOS	2015 QUANTITATIVOS
Nº de empregados (as) ao final do período:	117	114
Nº de admissões durante o período:	54	47
Nº de empregados (as) terceirizados (as):	0	0
Nº de estagiários (as):	1	1
Nº de empregados (as) acima de 45 anos:	4	4
Nº de empregados (as) de 16 a 18 anos:	0	0
Nº de mulheres que trabalham na entidade:	103	99
% de cargos de chefia ocupados por mulheres:	85 %	63 %
Nº de afrodescendentes que trabalham na entidade:	0	0
% de cargos de chefia ocupados por afrodescendentes:	0	0
Nº de pessoas com deficiência:	2	2
Nº de multas trabalhistas:	0	0

BALANÇO SOCIOAMBIENTAL

INDICADORES RELEVANTES QUANTO AO EXERCÍCIO DA CIDADANIA	2016	2015
Relação entre a maior e a menor remuneração na entidade:	65,00 %	65,00 %
Nº total de acidentes de trabalho	0	0
Os projetos educacionais, culturais, esportivos, sociais e ambientais desenvolvidos pela entidade foram definidos por:	Conselho, Diretoria, Gerência e Funcionários	Conselho, Diretoria, Gerência e Funcionários
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente foram definidos por:	Diretoria e PPRA	Diretoria e PPRA
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos (as) trabalhadores (as), a entidade:	Incentiva	Incentiva
A previdência privada contempla	Não se aplica	Não se aplica
Na seleção dos fornecedores, os padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela entidade:	São considerados	São considerados
Quanto à participação de empregados (as) em programas de trabalho voluntário, a entidade:	Apoia, organiza e incentiva	Apoia, organiza e incentiva
Nº total de reclamações e críticas de consumidores (as):	Entidade: 0 Procon: 0 Justiça: 0	Entidade: 10 Procon: 0 Justiça: 0
% de reclamações e críticas solucionadas	Entidade: % Procon: 0 Justiça: 0	Entidade: 63 Procon: 0 Justiça: 0
Entidade prioriza contratar pessoas da comunidade onde atua:	Sim	Sim
Entidade possui assento em Conselhos Municipais, Estaduais ou Federais	Não	Não
Entidade participa de algum movimento social, como Redes e Fóruns:	Sim	Sim
Entidade adota políticas visando diminuir a exclusão social, através da admissão de idosos, pessoas com deficiência, mulheres, afrodescendentes e outros:	Sim	Sim

PARCEIROS



E X P E D I E N T E

DESIGN

ESTÚDIO SUL

ASSISTENTE EXECUTIVA

ANNE KARINE DECKER

MARKETING

BANCO DA FAMÍLIA

JONATAN COSTA MOTA



BANCO da FAMÍLIA

Apoio ao seu trabalho

 **0800 648 4444**

 facebook.com/bancodafamilia

 contato@bancodafamilia.org.br