



BANCO DA FAMÍLIA

**BALANÇO
SOCIOAMBIENTAL**

2020



Mensagem da Presidente

O momento extraordinário que vivemos testa limites, exige resiliência e nos obriga ao exercício da auto-avaliação. Não há organização, família, empresa, instituição ou indivíduo que tenha superado 2020 sem refletir sobre o melhor caminho para lidar com os imensos desafios que surgiram com a pandemia.

No Banco da Família não foi diferente. Fizemos uma imersão profunda no nosso propósito, buscando conexão com cada cliente e parceiro, para tomar as melhores decisões.

Assim, seguimos firmes em 2020, entendendo as dores de nossos clientes e nos adaptando ao novo cenário. A capacidade de superação de cada um foi posta à prova, mas a pandemia nos mostrou que somos mais fortes do que pensávamos. Em 2020, os clientes se reinventaram e foram em frente.

O Banco da Família acompanhou este movimento. Incentivamos novos negócios, apoiamos empresas, indivíduos e famílias, aceleramos o processo de digitalização e expandimos nossa atuação, especialmente no Paraná.

Fomos além, criando e lançando novos produtos: BF Agro, BF Coopera e BF Solar.

Também criamos o programa Produtores da Serra, para apoiar empreendedores de pequenos negócios que agora dispõem de espaços, (gôndolas devidamente identificadas), em estabelecimentos comerciais de Lages, possibilitando a expansão da venda de queijos, mel, salames, sucos, bolachas, geleias e doces cristalizados produzidos na região.

Apoiamos e criamos ações frente a pandemia para auxiliar quem mais precisou, nossos parceiros embarcaram nas ações e juntos tivemos êxito na melhoria da qualidade de vida de milhares de pessoas.

Encerramos 2020 atendendo mais de 22 mil pessoas, em 3 estados e 164 cidades, com um time de 161 colaboradores que não mediram esforços para garantir o atendimento a quem mais precisa.

O ano foi desafiador, mas focamos em superar as dificuldades e nos mantivemos próximos, apoiando um ao outro na construção de uma sociedade mais humana, mais próspera e menos desigual.

Isabel Baggio

Presidente do Conselho de Administração

Índice

Quem Somos	5
Linha do tempo	8
Onde Estamos	18
Indicadores por Estado	24
Novos Horizontes	27
Nossos Produtos	29
Produtos e Projetos desenvolvidos em 2020	34
Nosso comprometimento e empatia diante da COVID-19	42
Impacto Social	47
Histórias que contamos com orgulho	52
Impacto em números	56
Público atendido	58
Gestão de Pessoas	61
Números traduzidos em resultados	65
Parceiros	69

Quem Somos

A história do Banco da Família registra uma das experiências mais importantes em negócios inclusivos, na América Latina. Criado em 1998 como **Banco da Mulher**, por uma iniciativa da Câmara da Mulher Empresária, da Associação Comercial e Industrial de Lages/SC (ACIL), com a missão de ser uma alternativa de crédito aos pequenos negócios, formais e informais, de forma simplificada e eficiente - buscando ampliar e melhorar os pequenos negócios de modo que contribuíssem com o desenvolvimento regional.

Assim preenchemos uma lacuna existente à época, na **oferta de crédito para impulsionar o empreendedorismo** na região de Lages (SC), onde 98% dos negócios eram de micro ou pequenas empresas.

Em 2003, diante de novas exigências e necessidades, visando aumentar a sua abrangência, a instituição mudou e ampliou, passando a se chamar **Banco da Família**.

O Banco da Família é uma instituição de microfinanças, formada por uma associação, registrada como OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público) tem seu funcionamento autorizado e regulamentado pelo Ministério da Justiça através da Lei n.º 9.790.

Com um modelo eficaz, que permitiu que o seu crescimento acontecesse de forma sustentável, o Banco da Família expandiu ano após ano até se tornar a **maior operação de microcrédito do Sul do país**.

Em seus 22 anos concedeu mais de **R\$ 948 milhões de crédito**, impulsionando negócios nas mais de **330 mil operações de crédito**, em mais de **164 cidades** de Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Paraná.

VISÃO

Ser a maior e melhor instituição de microfinanças do Brasil, referência na entrega de soluções e inovação, instigando e apoiando o desenvolvimento dos clientes, colaboradores e de toda sociedade.

Disponibilizamos soluções financeiras customizáveis, para promover a melhoria da qualidade de vida.

NEGÓCIO

VALORES

MISSÃO

Promover a melhoria da qualidade de vida, atuando em microfinanças como agente de inclusão e transformação social.

Apoio à Mulher: Desenvolver e valorizar o trabalho da mulher.

Comprometimento: Envolvimento e contribuição com os resultados e com a sociedade.

Cooperação: Disposição para colaborar, servir e trabalhar em equipe.

Eficiência: Buscar o resultado para o cliente e para a instituição.

Ética: Agir com honestidade, transparência e respeito.

Inovação: Desenvolver e aperfeiçoar meios tecnológicos, produtos, processos e conceitos.

Valorização do ser humano: Respeitar, desenvolver e reconhecer seu papel na instituição e na sociedade.

Linha do tempo

DÉCADA DE 80 E 90

ECONOMIA INSTÁVEL.

A região sofria com baixo crescimento econômico e social. Havia problemas de gestão pública, qualificação técnica e comercial das pequenas e médias empresas para as quais o crédito era inacessível.

1997

PROJETO INOVADOR.

Observando este cenário, a Secretaria de Desenvolvimento e Integração Regional de Lages, com apoio do SEBRAE e da ACIL criaram o projeto Bairros que Trabalham (BQT), com o objetivo de identificar os empreendedores, oferecer capacitação e conceder crédito. O projeto foi um sucesso nas duas primeiras etapas mas não tinha recurso para conceder o crédito.

1997

FOMENTO PARA O DESENVOLVIMENTO.

Paralelo a isso, outras iniciativas buscavam o impulso da economia lageana. Foi quando, dentro da Câmara da Mulher Empresária, da ACIL, nasceu a ideia de criar um banco. Não podia ser igual aos comerciais, teria que ser diferente do sistema tradicional financeiro e com o foco total nos pequenos negócios. Depois de várias sondagens e viagens para outros países como Itália e Alemanha finalmente decidiu-se pela implantação de uma Organização Não Governamental (ONG) ligada à Rede Mundial Women's World Banking (WWB) – Banco Mundial da Mulher.



MAR | 1998

FUNDO INICIAL.

Para começar a operar, o banco precisaria formar um capital inicial privado. As lideranças que encabeçavam o projeto começaram a visitar as empresas e as entidades para apresentação e captação de recursos.

OUT | 1998

PRIMEIROS RECURSOS CAPTADOS.

Cerca de R\$ 100 mil foram arrecadados entre os empresários serranos e a Prefeitura de Lages, o que já era suficiente para começar a operar e fazer a diferença na vida das pessoas.



20 | OUT | 1998

O INÍCIO.

Com muito entusiasmo o Banco da Mulher é inaugurado. A oficialização da instituição aconteceu com a posse dos conselhos Consultivo, Deliberativo, Fiscal e diretoria. O evento contou com a presença dos parceiros, de empresários, autoridades regionais e estaduais.

DEZ | 1998

PRIMEIRAS OPERAÇÕES DE CRÉDITO.

As operações efetuadas representavam o despertar de uma nova realidade, 15 empréstimos já haviam sido concedidos para a população, totalizando R\$ 25 mil de carteira ativa. Mais uma vez, o problema da falta de recursos ameaçava o trabalho.



JUN | 1999

A VIRADA.

A captação de recursos não havia cessado, o banco tinha no fundo R\$ 200 mil, e a procura pelo crédito aumentava. O sucesso da instituição já era reconhecido, tanto que o BNDES e o Badesc aportaram juntos mais R\$ 1 milhão como empréstimos para fortalecimento da operação.

AGO | 2000

DESAFIO SUPERADO.

R\$ 1 milhão emprestados! A marca é o reflexo do empenho e determinação das pessoas responsáveis pela implantação do Banco da Mulher, preocupadas com a condição de vida precária que os trabalhadores de baixa renda tinham.

SET | 2001

AMPLIAÇÃO.

O Banco da Mulher expande suas ações pela região e atende em Otacílio Costa, Correia Pinto, Curitibaanos, com vistas a São Joaquim.



OUT | 2001

MIL CLIENTES ATIVOS.

Completados três anos de operação, o Banco da Mulher cumpre a meta de atingir os mil clientes ativos.

JAN | 2002

OSCIP.

Qualificada como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público. Significado de maior reconhecimento por entidades públicas e privadas, maior profissionalismo, autonomia e transparência.



ABR | 2002

R\$ 5 MILHÕES EM CRÉDITOS.
Atingida marca histórica em empréstimos a micro e pequenos negócios, fortalecendo o trabalho de criar novos postos de trabalho e geração de renda.

Banco da Mulher: R\$ 5 milhões em créditos

No último dia 23 de abril, o Banco da Mulher atingiu outra marca histórica: R\$ 5 milhões em empréstimos a micro e pequenos negócios em Lages. O ponto positivo dos resultados do banco é que os empréstimos variam entre R\$ 200 e R\$ 10 mil, com média de R\$ 13 mil. A presidente do Banco da Mulher, Isabel Baggio, e toda a diretoria e o corpo técnico do banco, estão comemorando esta forma eficaz de se criar novos postos de trabalho. Segundo a nova filosofia de gestão de trabalho e renda, não se fala mais em emprego e sim, em geração de postos de trabalho, independentemente que eles sejam formais ou informais.



MAR | 2003

BANCO DA FAMÍLIA.
O Banco da Mulher cresceu, e mudou seu nome para Banco da Família. A nova marca transmite em seu design a mensagem de impulsionamento e apoio à família.

JUL | 2003

R\$ 10 MILHÕES.
Mais uma marca histórica atingida. Nos últimos dois anos, principalmente, o desempenho do banco foi exemplar.

DEZ | 2003

CONCEITO POSITIVO.
Obtenção do conceito B+ após avaliação feita pela organização francesa Planet Finance. O resultado positivo deu maior credibilidade à instituição.



2005

1º EMPRÉSTIMO INTERNACIONAL.
A Oikocredit, investidora social e cooperativa mundial, concede o primeiro empréstimo no valor de US\$ 30 mil.

JUN | 2005

EXPANSÃO RS.
Criação da primeira agência no Rio Grande do Sul.

DEZ | 2005

RATING B+.
Pela segunda vez, o Banco da Família obteve o conceito B+ no rating realizado no final de 2005 e está entre as melhores instituições avaliadas no Brasil e América Latina.

MAR | 2006

ASSOCIADA FUNDADORA.
BF é um dos fundadores da Associação das Organizações de Microcrédito de Santa Catarina, hoje Amcred-SC.



NOV | 2006

COOPERAÇÃO TÉCNICA.
Firmado acordo entre o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e o Banco da Família para a liberação de US\$ 202 mil (na época correspondia a cerca de R\$ 440 mil).

MAR | 2007

PRIMEIRA CONVENÇÃO.
Reuniu 20 colaboradores da agência de Lages e a filial, em Caxias do Sul (RS), que participaram de palestras, discussões e treinamentos.



Convenção define as estratégias para 2007

ABR | 2007

5 MIL CLIENTES.
Conquistada uma meta ousada: atingir os 5 mil clientes ativos, mais uma marca histórica em se tratando de instituições de microcrédito no Brasil. Esta marca mostra a fidelidade dos clientes com a instituição.

2008

EDUCAÇÃO FINANCEIRA.
Criação do programa que oferece a toda a comunidade palestras gratuitas e material de apoio para estimular o planejamento financeiro e o controle de gastos.

MAR | 2010

MODELO PARA O PAÍS.
A Comissão de Inclusão Financeira, constituída pelo Sebrae Nacional, Banco Central e pela Associação Brasileira de Instituições Financeiras de Desenvolvimento visitaram o Banco da Família para colher informações sobre a metodologia de trabalho.



OUT | 2010

CERTIFICADO DE TRANSPARÊNCIA.
Durante o 13º Fórum da Microempresa (Foromic 2010), recebeu o certificado por alcançar cinco diamantes no MIX Market, símbolo de transparência, qualidade e confiabilidade.

OUT | 2010

BNP PARIBAS.

Um dos maiores bancos da Europa, o BNP Paribas escolhe a primeira entidade de microcrédito para financiar no Brasil: o Banco da Família. O banco de capital francês financia entidades de microcrédito em todo o mundo.



BNP PARIBAS



DEZ | 2010

ENTRE AS 100 MELHORES.

Incluída pela primeira vez no ranking "The 100 Top", publicação do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), que analisa as instituições do gênero mais bem pontuadas da América Latina e do Caribe.

2011

JURO ZERO.

O BF passa a conceder, com parceria do Governo do Estado de Santa Catarina, empréstimo a Juro Zero para Microempreendedor Individual



JAN | 2012

RANKING CATARINENSE.

Lages foi a cidade catarinense que mais fechou negócios de empréstimo em 2011, do programa Juro Zero. O município ficou à frente de Joinville, Florianópolis e Blumenau.

ABRI | 2012

MEIO OESTE CATARINENSE.

Expansão das unidades de atendimento para região.

MAIO | 2012

PLANEJAMENTO.

Implementa o programa PAEX da Fundação Dom Cabral, melhor escola de negócios da América Latina para auxiliar no realinhamento das estratégias, bem como nas avaliações gerenciais para mensurar e acompanhar os resultados.



NOV | 2014

PRÊMIO CITI.

Selecionada como Instituição de Microfinanças Inovadora de 2014 com o case Academia BF - programa de capacitação continuada, a fim de desenvolver a excelência humana e profissional nos colaboradores da instituição.

FEV | 2017

SANEAMENTO BÁSICO.

Visita de integrantes da Water.org (EUA), para uma parceria com o Banco da Família. A intenção é facilitar o acesso de famílias de baixa renda ao saneamento básico e água potável.

2017

SC GARANTIAS.

Banco da Família, membro fundador da primeira Sociedade de Garantia de Crédito de Santa Catarina, criada para ampliar as possibilidades de acesso ao crédito.

ABR | 2017

ACORDO FIRMADO.

Parceria com Water.org é realidade. com apoio técnico de US\$ 330 mil, o Banco da Família se compromete a destinar R\$ 24,5 milhões em crédito orientado para que 8.400 famílias tenham acesso a água tratada a saneamento básico.

JUN | 2017

EVENTO NO MÉXICO.

A presidente Isabel Baggio participa do Meeting 2017 SPTF - Social Performance Task Force - Força Tarefa de Desempenho Social, na Cidade do México, como representante da Amcred-SC, apresentando o case IMF de SC para demais instituições de microcrédito do mundo.



MAI | 2018

BF SANEAMENTO TIGRE.

A Tigre firmou parceria para levar saneamento a comunidades carentes, por meio da linha de crédito especial BF Saneamento. A iniciativa faz parte do projeto que envolve a Water.org.

MAI | 2018

A MELHOR DO BRASIL.

Classificada pela MicroRate como a melhor e maior instituição de microfinanças privada do Brasil e segunda melhor da América Latina e Caribe.

JUN | 2018

PARANÁ.

Prestes a completar 20 anos de atuação, o BF dá continuidade ao seu projeto de expansão no Sul do país e inaugura a primeira filial no Paraná, em União da Vitória. Com 20 unidades em Santa Catarina e Rio Grande do Sul, tem perspectiva de crescimento nos três estados do Sul do Brasil.



JUL | 2018

MIL CASAS FINANCIADAS.

Linha de crédito, exclusiva para a construção de imóveis de até R\$ 25 mil, surgiu após a constatação de que o microcrédito pode ir além do financiamento dos pequenos negócios.

NOV | 2018

AMCRED-SUL / PRÊMIO "TALENTOS".

A história de Pedro dos Santos, que comprova o impacto das microfinanças têm no empreendedorismo e no desenvolvimento socioeconômico do Estado, rendeu ao Banco da Família e ao prêmio "Talentos no Programa de Microfinanças da Região Sul do Brasil 2018", concedido pela Associação das Instituições de Microcrédito e Microfinanças da Região Sul do Brasil (Amcred - Sul). América Latina e Caribe.

COMENDA MÉRITO DE 2018 DA ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DE SANTA CATARINA.

A Comenda de Mérito Legislativo é a maior homenagem concedida pela Assembleia Legislativa de Santa Catarina. Visa reconhecer a atividade das pessoas físicas, jurídicas e demais organizações que, no âmbito de suas atribuições, realizam ações relevantes e de destaque em Santa Catarina, em benefício da sociedade.

DEZ | 2018

RESPONSABILIDADE SOCIAL.

O Banco da Família foi uma das organizações escolhidas pela Assembleia Legislativa de Santa Catarina para receber o Certificado de Responsabilidade Social, que reconhece as empresas catarinenses comprometidas com a transparência nas relações institucionais, o bem-estar da sociedade e a preservação do meio ambiente.

JAN | 2019

CRIAÇÃO DO FÓRUM PERMANENTE EM SANEAMENTO BÁSICO.

A criação do fórum, surgiu da necessidade de conscientizar a população sobre a importância do saneamento e da água tratada, além de levar a estrutura da rede de coleta e tratamento.

Diversas instituições da rede pública e privada aderiram ao movimento em Lages.



2019

FESTIVAL GLOBAL DE INOVAÇÃO SOCIAL.

A presidente do Banco da Família, Isabel Baggio participou do Festival Global de Inovação Social do Impact Hub. Isabel compôs a roda de conversa "Inovação na base da pirâmide - Inovação e microempreendedorismo", compartilhando a experiência à frente da instituição que há mais de 20 anos disponibiliza microfinanças a quem não tem acesso ao sistema financeiro tradicional.



Raquel, Bom Jesus/RS



Taiana, São Mateus do Sul/PR

ABR | 2019

AMPLIAÇÃO DO ATENDIMENTO REMOTO.

O Banco da Família expandiu as operações através do atendimento remoto em todas as agências.

AGO | 2019

PRIMEIRA OPERAÇÃO NA GRANDE FLORIANÓPOLIS.

Em 2019 o Banco da Família expande seu atendimento para o litoral catarinense.

"Estamos muito entusiasmados com esta parceria que irá ampliar a atuação do Banco da Família e atender clientes numa região com grande potencial". - Isabel Baggio.

OUT - NOV | 2019

SAÚDE EM FOCO.

O Banco da Família abraçou as causas Outubro Rosa e Novembro Azul disponibilizando taxas especiais para a linha BF Saúde, foram mais de R\$ 500 mil emprestados para realização de exames preventivos durante o período.



SET | 2019

PROJETO EMPREENDA.

O projeto tinha por objetivo oferecer programas de desenvolvimento para os empreendedores clientes da instituição nos três estados de atuação: Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Paraná.

O projeto piloto foi desenvolvido em parceria com a UNIPLAC, através dos cursos de Administração e Contabilidade.

DEZ | 2019

BANCO DA FAMÍLIA ADOTA A METODOLOGIA SEMÁFORO DE ELIMINAÇÃO DA POBREZA.

Consiste em um sistema desenvolvido no Paraguai que pontua ações estratégicas e coloca as pessoas como protagonistas das mudanças nas suas vidas.

O modelo da Fundación Paraguaya, que foi destaque no Fórum Econômico Mundial, em Davos, Suíça, pontua 50 indicadores de qualidade de vida.

Amélia de Oliveira e seu esposo
Pedro Paulo, de Lages, SC.



BANCO
quando você
precisa,
FAMÍLIA
todo dia.

Onde estamos

Santa Catarina



Agência Lages 
Agência Curitibaanos 
Agência Videira 
Agência 
Unidade Física 
Agente Remoto 

85
Municípios
atendidos

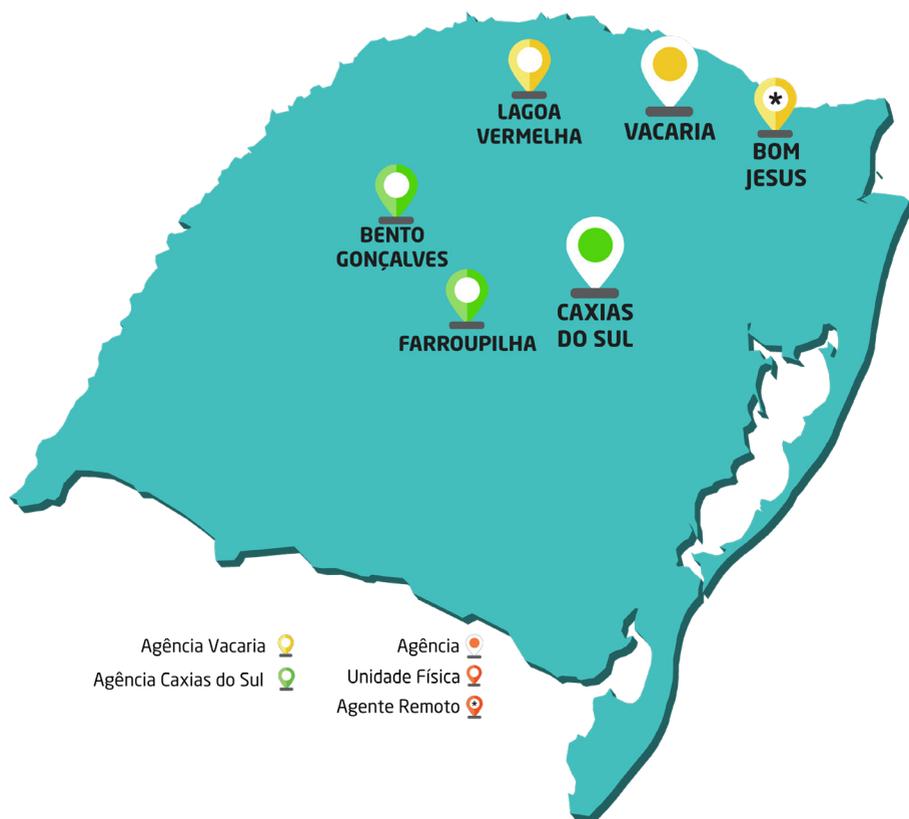
20
Unidades
de atendimento

Abdon Batista
Agrolândia
Agronômica
Água Doce
Anita Garibaldi
Arroio Trinta
Atalanta
Aurora
Biguaçu
Bocaina do Sul
Bom Jardim da Serra
Bom Retiro
Braço do Trombudo
Brunópolis
Caçador
Calmon
Campo Belo do Sul
Campos Novos
Capão Alto
Capinzal
Celso Ramos
Cerro Negro
Correia Pinto
Curitibanos
Florianópolis
Fraiburgo
Frei Rogério
Herval D'Oeste
Ibiam

Iomerê
Ipira
Ituporanga
Jaborá
Joaçaba
Lacerdópolis
Lages
Laurentino
Lebon Regis
Leoberto Leal
Luzerna
Macieira
Mirim Doce
Monte Carlo
Otacílio Costa
Ouro
Painel
Palhoça
Palmeira
Petrolândia
Pinhal da Serra
Pinheiro Preto
Piratuba
Ponte Alta
Ponte Alta do Norte
Pouso Redondo
Rancho Queimado

Rio das Antas
Rio do Campo
Rio do Oeste
Rio do Sul
Rio Rufino
Salete
Salto Veloso
Santa Cecília
Santo Amaro da Imperatriz
São Cristovão do Sul
São Joaquim
São José
São José do Cerrito
Taió
Taquara Verde
Timbó Grande
Treze Tílias
Trombudo Central
Urubici
Urupema
Vargem
Vargem Bonita
Videira
Zortea

Rio Grande do Sul



Agência Vacaria 
Agência Caxias do Sul 
Agência 
Unidade Física 
Agente Remoto 

28
Municípios
atendidos

6
Unidades
de atendimento

- Antônio Prado
- Bento Gonçalves
- Bom Jesus
- Campestre da Serra
- Capão Bonito do Sul
- Carlos Barbosa
- Caseiros
- Caxias do Sul
- Esmeralda
- Farroupilha
- Flores da Cunha
- Garibaldi
- Ibiaçá
- Ibiraiaras
- Ipê
- Jaquirana
- Lagoa Vermelha
- Monte Alegre dos Campos
- Monte Belo do Sul
- Muitos Capões
- Nova Petrópolis
- Sananduva
- São João da Urtiga
- São Jose dos Ausentes
- São Marcos
- Vacaria
- Vale Real
- Veranópolis

Paraná



51
Municípios
atendidos

6
Unidades
de atendimento

- | | | |
|--------------------|-------------------|---------------------|
| Abelardo Luz | Goioxim | Paula Freitas |
| Ampére | Guarapuava | Paulo Frontin |
| Antônio Olinto | Honório Serpa | Pinhão |
| Bituruna | Imbituva | Porto União |
| Bom Sucesso do Sul | Inácio Martins | Porto Vitória |
| Campina do Simão | Irati | Prudentópolis |
| Candói | Irineópolis | Rio Azul |
| Cantagalo | Itapejara D'Oeste | Rebouças |
| Canoinhas | Jangada do Sul | Renascença |
| Clevelândia | Mallet | São Mateus do Sul |
| Coronel Domingos | Manfrinópolis | São Miguel da Serra |
| Soares | Mariópolis | União da Vitória |
| Coronel Vivida | Marmeleiro | Três Barras |
| Cruz Machado | Matos Costa | Turvo |
| Enéas Marques | Nova Esperança do | Vitorino |
| Francisco Beltrão | Sudoeste | Verê |
| Fernandes Pinheiro | Palmas | |
| General Carneiro | Pato Branco | |

Indicadores por Estado

Santa Catarina

80.276

 Pessoas beneficiadas

20.069

 Número de operações

24 R\$ 4.085,12

 Ticket médio

R\$ 81.984.287,92

 Valor emprestado

Rio Grande do Sul

18.412

 Pessoas beneficiadas

4.603

 Número de operações

R\$ 5.329,18

25  Ticket médio

R\$ 24.530.239,44

 Valor emprestado

Paraná

4.112

 Pessoas beneficiadas

1.028

 Número de operações

R\$ 5.442,69

 Ticket médio

R\$ 5.595.088,14

 Valor emprestado

Guarapuava/PR



Novos Horizontes

Chegamos em Guarapuava e em Irati, no Paraná



As dificuldades de acesso a crédito, bastante conhecidas entre empreendedores e famílias de menor renda, acentuaram-se durante a pandemia do novo coronavírus. Na contramão desse movimento, o Banco da Família, maior instituição de microfinanças do Sul do Brasil expandiu sua atuação no estado do Paraná, onde já atuava desde 2018, com um ponto de atendimento em União da Vitória.

Em setembro começou sua operação na cidade de Irati que conta com mais de 61 mil habitantes e tem foco nos ramos de: comércio, indústria e agronegócio.

Em novembro, começaram as atividades em Guarapuava, cidade com mais de 182 mil habitantes e potencial para oferta das principais linhas de crédito do Banco da Família.

Irati e Guarapuava apresentam um perfil que encaixa no modelo de negócio do Banco da Família, que tem em seu DNA a vocação para apoiar a geração de renda das famílias. As operações começaram de forma remota, com os agentes de crédito atuando diretamente junto aos clientes, por meio de atendimento direto e humanizado.

Nossos Produtos



BF MICROCRÉDITO

Empreendedores de pequenos negócios formais ou informais podem fazer os investimentos em melhorias e ou ampliação da produção, através do microcrédito. As taxas de juros são uma das menores do mercado, além de menor burocracia.

O empréstimo pode ser utilizado para investir em capital fixo (máquinas e equipamentos), capital de giro (mercadoria, estoque e matéria prima) e para reforma do estabelecimento.

29

Balanco Socioambiental BF - 2020

Pequenas e médias reformas são viabilizadas a partir da avaliação do agente de crédito que orienta o cliente de forma a garantir a melhoria das condições de moradia sem que ocorra o sobre-endividamento.

Necessidades ligadas a salubridade, a acessibilidade, a segurança e a ampliação estão contidas nas possibilidades desta solução.



BF REFORMA

28

Balanco Socioambiental BF - 2020



Conquistar a casa própria é o principal sonho da maioria das famílias.

Através deste produto, o Banco da Família viabiliza a realização deste sonho de forma rápida, orientada e acessível, elevando a autoestima e incluindo estas pessoas em um contexto de melhoria contínua.

Muitas vezes, o baixo valor investido se traduz em um grande salto que alcança patamares de vida muito mais dignos.



Uma opção de empréstimo excelente, que proporciona incentivo a mais, por permitir que o cliente que efetuar pontualmente os pagamentos mensais pode ser dispensado da última parcela.

BF Mei Juro Zero é um empréstimo concedido a pessoas jurídicas que estejam enquadradas como MEI - Microempreendedores individuais, exclusivamente no Estado de Santa Catarina.

Através da orientação e do crédito, o Banco da Família promove o acesso à água potável e ao saneamento, garantindo condições de vida mais dignas às famílias, sendo fator determinante para o bom desenvolvimento dos indivíduos e controle de doenças.



Linha de crédito para compra e consertos em bens dos mais variados tipos, disponível para gastos com serviços como casamentos, carteira de habilitação, entre outros.



A solução mais adequada para o microempresário antecipar o valor das vendas a prazo, com cheques pré-datados.

É dinheiro na hora! Assim, pode oferecer maior prazo de pagamento ao cliente, sem comprometer a liquidez.



Linha de crédito destinada para qualificação pessoal e profissional como cursos profissionalizantes, pós-graduação, mestrados e despesas com materiais de estudo.



Produto disponível para reforçar o capital de giro ou investimento dos empresários das comunidades ou que sejam associados das associações comerciais parceiras.



A linha de crédito BF Saúde é destinada a qualquer pessoa que deseja ter a segurança de que poderá receber cuidados médicos, de forma rápida e com o especialista de sua confiança.

Além disso, é possível utilizar o crédito para cirurgias, exames médicos, entre outros procedimentos.

Criado para apoiar o agricultor familiar desde o plantio até a distribuição de sua produção.



Esta linha de empréstimo consignado é uma excelente oportunidade para que pequenas e médias empresas apoiem seus funcionários com um benefício de crédito.



O Banco da Família facilita o acesso ao crédito a milhares de empreendedores. É uma de suas estratégias para a concessão de maneira rápida é a formação de grupos.

A linha consiste na união voluntária e espontânea de pessoas interessadas em obter o crédito, assumindo a responsabilidade conjunta no pagamento das prestações.



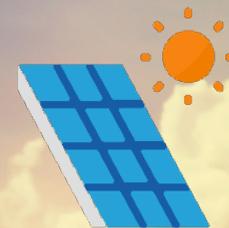
O BF Solar traz a oportunidade de utilizar uma energia renovável, alternativa e sustentável captada pela energia luminosa do sol.



O Banco da Família criou a linha BF Emergência para amparar as famílias na reconstrução de suas moradias ou empreendimentos afetados por catástrofes naturais.



Produtos e Programas desenvolvidos em 2020



BF SOLAR

Sustentabilidade merece crédito

O Banco da Família lançou um produto que gera economia e consumo totalmente sustentável, valorizando a qualidade de vida no planeta e os negócios de empreendedores visionários.

Trata-se de uma solução de energia captada do sol, totalmente sustentável, sendo possível comercializar a produção excedente.

O BF Solar pode ser adquirido por quem deseja economizar na conta de energia elétrica - empresas, qualquer cidadão individualmente ou comunidades que se interessem em ter à disposição energia renovável e ambientalmente responsável, com custos de consumo muito menor.



BF COOPERA

O BF Coopera é uma linha de crédito com o propósito de contemplar o empreendedor formal ou informal, pessoas físicas e jurídicas que precisam de um reforço para alavancar os seus negócios.

Disponibilizado também para as associações comerciais parceiras como um produto disponível aos seus associados, é concedido a

quem precisa reforçar seu capital de giro possibilitando melhorar os negócios de forma equilibrada, além de promover a qualidade de vida dos seus beneficiado

Crédito para tirar ideias do papel



BF AGRO

A linha de crédito BF Agro, visa atender o produtor rural, com uma excelente solução financeira.

Criada para permitir que os negócios ganhem estrutura profissionalizada e que, dessa forma, os produtores possam competir com maior eficiência no mercado, trazendo retornos mais significativos.

O acesso a este crédito permite melhorias nas propriedades para aumento de lucros com o investimento em organização, processos e produção.



Neiva e Paulo Garcia,
Otaçílio Costa, SC.



Programa Produtores da Serra, de incentivo a micro negócios da região

O Programa Produtores da Serra foi criado pelo Banco da Família em agosto de 2020, com o intuito de apoiar o desenvolvimento de empreendedores de pequenos negócios, gerando renda, emprego e consolidando no mercado produtos da serra catarinense.

Aderiram ao programa, **nove empreendedores** da região serrana, das cidades de Urubici, Anita Garibaldi, Correia Pinto e Lages.

A iniciativa expandiu a venda de produtos como: queijo, mel, salame, suco, bolacha, geleia e doces cristalizados; através do apoio e criação de canais de vendas.

Parcerias foram firmadas entre o Banco da Família e dez comércios locais, dentre eles: supermercados, panificadoras, armazéns, casa de massas, empórios, resort de campo e vendas pela internet, contabilizando entre agosto e dezembro/2020, **5.247 produtos comercializados**.

“Queremos fomentar um canal de vendas capaz de fortalecer comercialmente os produtores e também para desenvolver a economia local, consolidando ainda mais nossa missão de gerar renda e desenvolver os micro negócios”, ressalta Isabel Baggio, presidente do Conselho de Administração do Banco da Família.

Para fazer parte do programa, o produtor passa por uma seleção, onde se leva em consideração a qualidade, a capacidade produtiva, as certificações e o mix de produtos.

A instituição pretende dar continuidade ao programa e consolidá-lo, atuando na abertura de novas parcerias, na qualificação dos produtores e na divulgação da marca.



Hinghríd da Silva e Rosmary Fagundes, de Anita Garibaldi, SC.

Vivian Brandão, de Coxilha Rica - Lages, SC.

Wagner, de Lages, SC.

Marcelo Perão, de Lages, SC.

Projeto Despertar

Como forma de fortalecer o cumprimento de sua missão social, o Banco da Família trouxe para o Brasil uma ferramenta criada pela Fundação Paraguaiá que se chama SEMÁFORO DE ELIMINAÇÃO DA POBREZA www.povertystopligh.org/es/.

Antes do Brasil, esta ferramenta já estava ativa em mais de 200 iniciativas públicas e privadas, distribuídas em 20 pais.

Conceitualmente o programa trata de seis pilares da vida familiar os quais podem possuir níveis de "pobreza" que vão muito além das questões essencialmente financeiras.

A metodologia é aplicada através do aplicativo instalado em um Tablet, contando com o apoio de um "mentor". Este mentor, em visita à família selecionada, aplica um questionário acessível que aponta as cores VERDE, AMARELO e VERMELHO as quais figuram a situação familiar sobre aspectos ligados a:

1. Renda e Emprego
2. Saúde e Meio Ambiente
3. Habitação e Infraestrutura
4. Educação e Cultura
5. Organização e Participação
6. Saúde Mental e Motivação

É um momento único de reflexão, auto avaliação e conscientização.

Também é um momento mágico, por que através desta mentoria, a família percebe suas forças e é instigada a impulsiná-la para algum tipo de melhoria.

Um momento de **DESPERTAR**, e por este motivo o Banco da Família elegeu este, como nome do projeto.

O acompanhamento da mentoria segue por seis meses, com o objetivo de apoiar esta família a alcançar a melhoria em indicadores VERMELHOS e AMARELOS, evoluindo para resultados VERDES. Após este período, um novo questionário é aplicado, para que se possa medir a evolução familiar e o impacto social do projeto.



Em 2020 no Banco da Família foram:

41

mentores desenvolvidos

103

Colaboradores participantes do projeto



105

famílias de clientes e não clientes atendidas



Agente de Crédito Camila e consultora Edna, com nossa cliente Salete, de Lages SC



Dona Sara com nossa agente de crédito Jéssica, de Caxias do Sul RS



Nosso comprometimento e empatia diante da COVID-19

Agente de crédito
Karina e nossa cliente
Paloma Neto.

Em 2020 fomos surpreendidos por um inimigo invisível aos olhos, mas visível na saúde pública e economia. Pessoas adoeceram, comércios fecharam as portas e o que parecia durar dias, agora faz parte do nosso cotidiano.

O Brasil luta para amenizar os efeitos causados pela COVID-19* e o Banco da Família não mediu esforços para apoiar quem mais precisou. Com atuação em 164 municípios, a missão do BF nunca se fez tão necessária na vida de milhares de pessoas.

Ações que fizemos para levar qualidade de vida a quem mais precisa.

Campanha
"VAMOS APOIAR OS NEGÓCIOS LOCAIS". 


5.800
Máscaras distribuídas.*


1.130
recipientes de álcool em gel distribuídos.*


8.738
Contratos digitais assinados.


R\$ 30.000
Doados ao centro de triagem
Tito Bianchini


103.433
Atendimentos remotos

*Para clientes do Banco da Família.
*Mais informações sobre a COVID-19 disponíveis nos portais oficiais de divulgação.

Em 2020 o Banco da Família desenvolveu várias **campanhas**, com destaque para “Vai passar, venceremos” veiculada em nossas redes sociais e em emissoras de rádio.

Impulsionamos clientes e não clientes a se reinventarem e seguirem fortalecidos para a retomada através de conteúdos voltados para gestão de crise, gestão financeira, ações de prevenção da saúde e motivação alcançando em torno de **3 milhões de pessoas**.



Quem tem fome, tem pressa

De alguma forma, cada indivíduo que compõe a população mundial foi afetado pela pandemia do COVID -19.

Foi assim com os clientes do Banco da Família, que além de terem que lidar com problemas de saúde, passaram pela instabilidade financeira.

Muitos tiveram sua fonte de renda suspensa da noite para o dia. Nos casos mais graves, o impacto causado recaiu diretamente sobre a necessidade mais básica da vida, a alimentação.

Contando com o apoio dos **FUNCIONÁRIOS, ASSOCIADOS, PARCEIROS e AMIGOS**, o Banco da Família implantou a campanha **Quem tem fome tem pressa**. Foram arrecadados **R\$ 18.756,00**, revertidos em cestas básicas, entregues à **312 famílias** de clientes da instituição.



Estas famílias foram selecionados por nossos agentes de crédito que por estarem sempre próximos das comunidades, sabiam exatamente onde se encontravam as maiores necessidades.



+ de 2.000

Contratos refinanciados



R\$ 6.935.344,94

Em valor de contratos refinanciados



BNP PARIBAS



Beneficiamos clientes afetados economicamente pela pandemia, através da reprogramação de vencimentos de parcelas de empréstimos, com isenção total de juros.

Para isso, o apoio financeiro recebido dos parceiros, **BNP PARIBAS € 50.000** e **WATER.ORG \$ 6,900**, foi fundamental, potencializados por renúncia de receita da parte do **Banco da Família R\$ 399.000**.

Resultados desta ação:

562
Pessoas beneficiadas

1.777
Parcelas subsidiadas



R\$ 720.914,50

Em subsídio

Como o BF Saneamento auxiliou no combate a COVID-19?

Uma ação que fez e ainda faz parte do posicionamento do BF diante da COVID-19 é a campanha desenvolvida no produto BF Saneamento.

Para tentar minimizar os impactos causados pelo Coronavírus foram distribuídos kits de prevenção contendo máscaras de tecido, recipientes de álcool em gel e orientações de segurança para os clientes.



Cliente Claudineia de Ponte Alta do Norte, SC.

Com recursos doados pelos parceiros: WaterCredit www.water.org e OikoCredit www.oikocredit.coop/en/, foram adquiridos e doados **5.800 máscaras** e **1.130 frascos** de álcool em gel.



Captar para não faltar!

A crise com a COVID-19 e a estiagem que afetou a região Sul - duas situações bem atípicas e difíceis, têm relação direta com o saneamento básico.

Diante disso o Banco da Família, seguindo sua missão de proporcionar às pessoas a possibilidade de melhorarem sua qualidade de vida, trabalhou fortemente com a oferta de crédito para compra e instalações de caixas d'água.

O principal objetivo foi facilitar o acesso à água potável, contribuindo para que as pessoas tenham reservas que garantam o abastecimento por mais tempo, sem que necessitem enfrentar tantas dificuldades.



Caixa d'água do cliente Adriano no Bairro Guarujá, em Lages, SC.



Impacto Social

Nilce de Fátima e seu neto Eric, de Lages SC

Ações comunitárias

O impacto social do Banco da Família é medido por vários indicadores que refletem o trabalho desenvolvido ao longo do ano.

São resultados que geram motivação, otimismo e segurança de que o caminho trilhado está na direção certa.

Em 2020 um novo indicador entrou em ação: os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU (Organização das Nações Unidas). Trata-se de um chamado universal que a entidade definiu para erradicar a pobreza, a fome e promover a sustentabilidade no mundo. As metas propostas pretendem garantir que todas as pessoas e o meio-ambiente tenham paz, saúde e prosperidade. Através desses ODS, conseguimos medir quais produtos do BF estão relacionados e focados em cumprir a agenda 2030 promovida pela ONU.

O Banco da Família apoia o Movimento ODS, desde 2019 quando tornou-se signatário. Em novembro de 2020, ficou entre os finalistas no Prêmio ODS Santa Catarina (iniciativa do Movimento Nacional ODS Santa Catarina), na categoria Organização da Sociedade Civil, com o Case BF Saneamento.



MOVIMENTO NACIONAL ODS
SANTA CATARINA
OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Doações de lacres e tampinhas

Em 2020 foram diversas ações em nossas agências para coleta de tampinhas e lacres. Na Regional Vacaria a doação das tampinhas foi para a APASFA, Associação de Apoio aos Animais São Francisco de Assis, que é coordenado por Rita Zamboni, defensora da causa animal desde 1997.

Já no Posto de Lagoa Vermelha, a parceria foi com a APAE. A doação de tampinhas foi entregue à entidade que encaminhou o material para o Centro de reciclagem, em Porto Alegre, onde foi convertido em valores e recursos para apoiar a APAE.

A Agência Caxias do Sul apoiou a entidade Engenharia solidária com a doação das tampinhas plásticas.

O projeto Laços de Vida foi contemplado com a doação de mais de 60kg de lacres arrecadados em todas as agências, que foram convertidos na produção de cadeiras de rodas.



APASFA - Vacaria/RS - Lagoa Vermelha/RS



APAE Lagoa Vermelha/RS



Caxias do Sul / RS



Doação para o projeto Laços de Vida

APOIO AO ESPORTE

Uma conquista tem muitas histórias. Num ano como este de 2020, em que os desafios se multiplicaram, todos viram o Banco da Família no centro da quadra e nas áreas no jogo de final da Supercopa Brasil que aconteceu no dia 24 de novembro.

Além de ter sido o primeiro patrocinador do time, o Banco da Família tornou possível a chegada até este momento.

O BF nasceu como Banco da Mulher e tem como um dos seus principais valores o apoio à mulher e por estar em nosso DNA apoiamos o esporte feminino e o que ele representa.



Foto divulgação: Time Leoas da Serra

ESPERANÇA

Em um ano desafiador para todos, o Banco da Família levou uma mensagem de esperança à comunidade lageana. Todas as unidades de Lages foram iluminadas para o Natal.

Uma forma de desejar luz para todos, numa época em que a família unida é o que mais importa. Somos banco quando as pessoas precisam, mas família todos os dias.



Compromisso com o meio ambiente

Além de reforçar os hábitos de sustentabilidade já praticados, o Banco da Família percebeu em meio a pandemia que muitos processos poderiam ser otimizados a fim de contribuir ainda mais com a preservação ambiental.



350kg

De material eletrônico descartados de forma correta pela empresa Eco Centro Sul.



433.971

Impressões reduzidas com a otimização de processos.



114.800

Copos descartáveis economizados em 2020, devido ao uso de canecas.



66kg

Lixo orgânico depositado nas composteiras desde o início da ação. No final do ano, o adubo gerado foi distribuído aos colaboradores para que usassem em suas hortas.

Histórias que contamos com orgulho



Joana, cliente de
Vacaria/RS

Força e motivação para realizar

Terezinha Chicalski Iachitzki, 64 anos, mora com o neto Willian, no interior de Fraiburgo, Santa Catarina.

De família muito simples, Terezinha antes de ter sua casa própria morava de aluguel, ela lembra que a casa era muito precária.

Sentindo-se incomodada com a situação que estava vivendo, Terezinha nunca deixou de acreditar e sonhar com a casa própria. Mas sem ter dinheiro suficiente para dar o primeiro passo, pensou no que poderia fazer para sair do aluguel, “eu estava escutando o rádio e falou do Banco da Família, fui lá e consegui o primeiro empréstimo.”

Com o valor, Terezinha comprou as madeiras, a cobertura para iniciar a construção da casa. Porém não tinha luz, vidros nas janelas, água tão pouco um banheiro.

Em junho de 2020 dona Terezinha solicitou o segundo empréstimo, para fazer o banheiro.

A situação era bem crítica, mas graças ao valor concedido através do Banco da Família em parceria com a Water.org, Terezinha conseguiu mudar essa realidade. “Eu tenho três filhos e todos moravam bem longe de mim, depois que conquistei o meu canto e vim morar aqui, todos eles estão vindo para cá também.”

“A minha realidade e qualidade de vida é outra. Hoje tenho a casa que é pequena, mas posso falar que é minha, tenho um banheiro digno que é confortável, sem falar no ar puro e no contato direto com a natureza que só quem mora no interior tem.”



Mais do que crédito, uma renovação

Em um dia ensolarado durante a prospecção de clientes no bairro Martello, um dos bairros mais carentes da cidade de Caçador SC, a colaboradora Camila Kley abordou dona Franciele, 38 anos, que mora com suas duas filhas Maria de 14 anos e Ketlin de 11 e com sua mãe Isorilda de 55 anos e ofereceu as soluções que o Banco da Família possui para auxiliar as famílias em diversas necessidades.

Quando informada do produto BF SANEAMENTO, dona Franciele expos sua necessidade de construir um banheiro com melhores condições.

“O banheiro que eu tenho hoje é de difícil acesso para a Ketlin minha filha mais nova que tem paralisia cerebral, pois é fora de casa e eu tenho que descer com ela e o trajeto não é tão simples, o caminho é de terra, cheio de pedrinha e areia, sozinha não consigo levar, preciso sempre da ajuda de alguém”.

Camila conta que neste momento foi dado início ao processo de análise de crédito. “A renda da família vem da pensão das filhas e mais o valor conseguido com a venda de salgados feitos por ela

e sua mãe que complementam esta renda”. Foi concedido um crédito de R\$ 1.600,00 em 28 parcelas de R\$ 79,58 para construção do banheiro e hoje a realidade é outra.

“Hoje com o banheiro dentro de casa consigo levar a Kau em qualquer horário, os banhos antes eram de bacia porque não tinha como sair com ela todo dia, principalmente quando estava chovendo e frio, não tenho como explicar o banheiro aqui em cima” conta ela.

Além de transformar a realidade de dona Franciele, à medida que a família vai pagando o empréstimo, o dinheiro vai sendo emprestado à outras famílias transformando assim outras realidades, esta é a nossa missão.



Salete Gioppo
Lages/SC

Inovação e adaptação

Salete Gioppo é uma das primeiras clientes do Banco da Família, utilizou o BF Microcrédito para ampliar o negócio de costuras. Um dos seus projetos é a produção de acessórios e uniformes hospitalares, e foi aí que a Salete encontrou uma oportunidade para inovar.

Durante o período de pandemia, Salete levou o projeto para a comunidade através da confecção e venda de máscaras personalizadas. A economia criativa está mais perto do que você imagina, ela pode estar no seu bairro, na sua rua ou até mesmo dentro da sua casa, por isso a importância de apoiar e comprar do empreendedor local.



55

Balanco Socioambiental BF - 2020

54

Balanco Socioambiental BF - 2020

Impacto em números

Mais do que disponibilizar crédito, queremos impactar positivamente a vida das pessoas levando qualidade de vida a quem mais precisa.

96.912

Pessoas impactadas

24.228

Operações realizadas

1,83%

Inadimplência
D+1

22.196

Clientes ativos

4.472,08

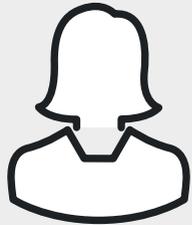
Ticket médio (em R\$)

108.349.699,10

Carteira Ativa (em R\$)

Público Atendido

GÊNERO



Feminino
50,98%



Masculino
49,02%

PERFIL DO EMPREENDEDOR



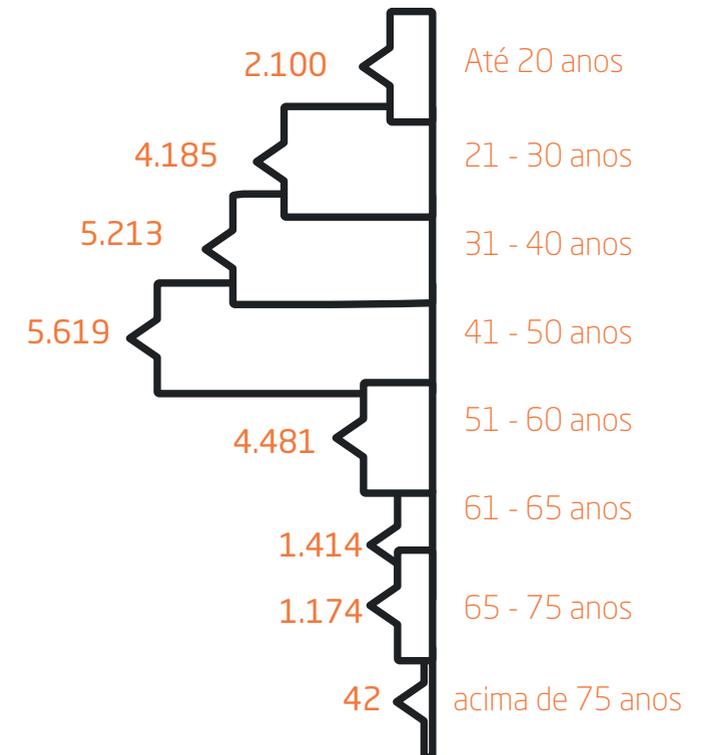
Formal
6,20%

Informal
93,80%

PERFIL DE ATIVIDADES



PERFIL DE IDADE POR NÚMERO DE OPERAÇÕES



Ouvidoria

A ouvidoria é um dos principais canais do Banco da Família para coletar sugestões e melhorias sobre o trabalho praticado.

Através desse atendimento é possível descobrir novas maneiras de inovar e oferecer o melhor atendimento para o cliente.

É possível entrar em contato com a ouvidoria pelo e-mail ouvidoria@bancodafamilia.org.br ou no próprio atendimento das agências, o sigilo é sempre prioridade e a identificação fica a critério do cliente.



26

Atendimentos realizados através da ouvidoria

Atendimento SAC BF

O Banco da Família através das redes sociais, site e 0800 disponibiliza um atendimento personalizado para que cada vez mais os clientes tenham informações rápidas e ao seu alcance.



8.355

Contatos

GÊNERO



Feminino
52,83%



Masculino
47,16%



Gestão de Pessoas

Colaboradoras antes da pandemia, agência Curitibaanos, SC.

O patrimônio mais importante do Banco da Família, é a sua equipe

Uma das estratégias da instituição, é investir no aperfeiçoamento e desenvolvimento profissional dos colaboradores.

Treinamentos e capacitações são realizados constantemente para desenvolver habilidades e conhecimentos das equipes, tornando-os mais capacitados para a realização de suas rotinas diárias.

O EAD do Banco da Família, uma plataforma online de aprendizado que permite aos colaboradores, o acesso a cursos e treinamentos que ficam disponíveis a qualquer momento.

O Banco da Família também incentiva a realização de cursos externos e graduações através do benefício Auxílio Educação, no qual, a instituição apoia financeiramente os seus colaboradores.

O desenvolvimento profissional impacta também na retenção dos colaboradores, que ao aprenderem novas competências e habilidades, podem assumir novos desafios e funções. Em 2020, 12% das vagas abertas foram preenchidas por recrutamento interno.



2217 horas
de acesso no EAD



+ de R\$28.000
Investidos em auxílio
educação



14 horas
de acesso por
colaborador

RH em ação

Durante a pandemia, para garantir o atendimento ao nosso cliente mas cuidar de nossas equipes a operação comercial foi adaptada para 100% remoto, todos em casa, preocupados com a segurança de seus familiares e se adaptando a nova rotina, o RH buscou promover o bem-estar dos colaboradores e amenizar os efeitos negativos da Pandemia, foram desenvolvidas durante este período, algumas ações que demonstraram cuidado com a nossa gente, como forma de reduzir o estresse e aumentar a confiança e interação da equipe.

Estimulando encontros virtuais entre os colaboradores, as equipes puderam conversar sobre a nova rotina durante Happy Hour online, além de praticarem atividade física na Ginástica Laboral Virtual.

O BF também disponibilizou terapeuta e psicólogo para amparo dos colaboradores durante este período que exigiu de todos nós inteligência emocional e resiliência.



Colaboradora Gabriele em ginástica laboral.



Colaboradora Joseane em Home Office.



Ação - Dia da Família

Trimestre Colorido

O Trimestre Colorido, foi uma campanha desenvolvida para a conscientização de uma vida mais saudável, falando principalmente sobre os benefícios e o reflexo dos bons hábitos na melhoria da qualidade de vida.

Para cada mês, cores e temas diferentes, mas todos com o mesmo sentido: acolher e informar. Foram utilizadas cores e temas alusivos as campanhas já existentes, como o Setembro Amarelo mês de Prevenção ao Suicídio, o Outubro Rosa mês de prevenção ao Câncer de Mama e o Novembro Azul mês de prevenção ao Câncer de Próstata.

Além desses assuntos abordados, elaboramos ações sobre a importância dos cuidados com a Saúde Mental, a relevância das práticas de atividades físicas e os impactos positivos de se ter uma alimentação saudável.



Números traduzidos em resultados

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

	2019	2020
Alimentação	972.180	982.844
Encargos sociais compulsórios	1.927.742	2.185.799
Salários	6.942.378	7.746.162
Saúde	241.248	388.529
Segurança e saúde no trabalho	26.909	51.092
Transporte	399.485	334.278
Educação (bolsa universidade)	52.017	28.114
Capacitação e desenvolvimento profissional	267.421	103.063
Seguros e empréstimos	27.385	26.847
Jovem aprendiz	61.315	64.162
Total	10.918.080	11.910.890

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

	2019	2020
Programa de Educação Financeira	34.822	48.140
Saúde e Saneamento	332.359	410.562
Esporte	42.000	18.000
Outras ações sociais	48.140	54.189
Total	457.321	530.891

Valores em Reais (R\$)

BALANÇO PATRIMONIAL - ATIVO

	2019	2020
Circulante	61.913.912	74.681.411
Caixa e equivalentes de caixa	6.735.759	9.943.898
Operações de crédito	54.762.168	64.364.544
Outros créditos	415.985	372.969
Não Circulante	26.370.676	41.204.572
Aplicação Financeira	1.541.440	1.578.016
Operações de Crédito	21.878.740	34.935.989
Investimentos	897.633	2.751.528
Imobilizado	1.613.187	1.324.220
Intangível	439.676	614.819
Total do Ativo:	88.284.588	115.885.982

BALANÇO PATRIMONIAL - PASSIVO

	2019	2020
Circulante	8.850.025	18.178.77
Empréstimos e financiamentos	6.033.127	15.032.894
Outras obrigações a pagar	2.816.898	3.145.879
Não Circulante	26.163.257	31.106.988
Empréstimos e financiamentos	25.782.500	30.566.439
Provisões para passivos contingentes	380.757	540.549
Patrimônio Líquido	53.271.306	66.600.221
Patrimônio Social	44.022.659	53.271.306
Superávit Acumulado	9.248.646	13.328.915
Total do Passivo:	88.284.588	115.885.982

Valores em Reais (R\$)

DEMONSTRAÇÃO DO SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO EM 31 DE DEZEMBRO

Receita da atividade	2019	2020
Receita operacional líquida	35.072.332	38.431.607
(-) Despesas com operações de crédito	(8.066.465)	(6.067.429)
(-) Despesas gerais administrativas	(17.862.362)	(18.794.048)
Superávit antes das receitas e despesas financeiras	9.143.505	13.570.130
Receitas financeiras	513.543	255.303
(-) Despesas financeiras	(408.401)	(496.518)
Superávit líquido do exercício	9.248.647	13.328.915

Valores em Reais (R\$)

Parceiros

Só chegamos até aqui, porque muitas pessoas e organizações contribuíram de maneira fundamental para a construção da história do Banco da Família - uma história que orgulha a todos nós!



69

Balanco Socioambiental BF - 2020

68

Balanco Socioambiental BF - 2020



BANCO DA FAMÍLIA



0800 648 4444

www.bf.org.br